

# 彩姿西班牙

## Spain's Culture of Color

周明毅 Mingyi CHOU  
西班牙塞維利亞市聖佛朗西斯綜合學校教師  
西班牙塞維利亞市中國之家藝術總監



1 西班牙塞維利亞聖週之宗教遊行活動。

西班牙屬於南歐的國家，由於緯度的變化、大氣層污染少及日照多，因此民族的性格趨向開朗活潑，對於使用顏色也較明亮多彩。這讓筆者想起一首西班牙當地流行的歌曲，歌曲內容是在描寫西班牙南部，塞維利亞城市的風景。歌曲歌名為《塞維利亞擁有一個特殊的顏色》。在歌詞中，可以印證以上的論點。

又西班牙因緯度的關係，日照時間也比較久，所以也直接影響到西班牙人的生活起居時間和習慣。當地居民通常是在早上八點起床，晚上十二點就寢。九點到十點享用早餐，兩點左右開始午餐；五點到六點是下午茶，下午茶過後，一直要到晚上十點才開始晚餐。一旦到了夏天，其作息時間還會更晚一些。這也造就了西班牙人好動的個性，所以一年到頭，都有許多節慶活動。例如：奔牛節、番茄祭、聖週、春會、庭院節、鮪魚週、火神節、夏祭、三王節、巫婆節等等。在這眾多節慶中，就數聖週、春會、庭院節以及鬥牛，因其歷史的重要性和價值性而享有名氣和歷史地位。（圖1）

每當三月底至四月中旬，在塞維利亞的街頭巷尾上，不時可以聞到各種檀香味陣陣地傳來。那也就表示一年一度的復活節，已經悄悄來到了這個城市。復活節是基督徒每年表達對耶穌的熱愛，受難到復活的一個宗教節慶。有點像台灣每年大甲媽祖出巡的民俗活動，在美國稱呼復活節這個禮拜為「Spring Break」，也就是「春假」的意思；而西班牙語則是「la Semana Santa」，中文翻譯為「聖週」。

在世界各地每逢「聖週」期間，都會採取各種不同的流行宗教性活動。例如遊街、耶穌受難情節的再現、唱詩歌、做禮拜、扛十字架、釘十字架等等。這些不同的活動行為，無非是在追思耶穌對我們所做的犧牲。對許多西班牙人來說，在這一年中，這一週是非常重要的宗教慶典活動。雖然西班牙各個城市村落都有「聖週」的宗教活動，但是要推其參與人數，投資的精力和歷史淵源，就得首推安達盧西亞區的塞維利亞市了。從塞維利亞市政府對「聖週」的宗教組織參與統計結果得知，其統計數目如下：總共有426兄弟會「hermandades」、374行會「cofradías」、



2 由兄弟會所組成的宗教遊行隊伍。



3 西班牙塞維利亞著名的「Marcarena」聖母教堂，由蠟雕塑成的花蕾和蠟燭共同環繞裝飾於聖母神轎。

50 天主教會組織「congregaciones」和 21 傳道士組織「órdenes terceras」。(圖 2)

在復活節期間，到此參與盛事的民眾可以在塞維利亞城市內，看到基督教與天主教的教徒們，在這一緊湊的星期中進行許多宗教活動。這個慶祝活動，通常開始於聖枝主日，也就是星期五，結束於隔週的週日，即耶穌死而復生的日子，通稱復活節。這個節慶通常會在週五傍晚開始，也就是耶穌受難日。同一時間內，會分散於幾個不同的地方進行，並不是祇集中於一個教堂或地方舉行。慶典的日期是按照陰曆來決定，是依照月亮的運轉週期，而不是太陽的運轉週期，亦就是中國人所稱的陰曆，往往會在三月或者四月左右。在整個「聖週」來講，就屬慶祝聖體聖事的聖週四、聖週五及聖週六的晚上最為精彩。(圖 3)

塞維利亞人舉行「聖週」活動，並不是二十世紀的產物。這個慶典活動可以追溯到十五世紀，在當時是由每個教堂的兄弟會組織或行會「cofradías」或「hermandad」來籌劃此活動。兄弟會組織或行

會在西班牙語是「cofradías」或「hermandad」，雖然是不同的字，但是從詞源的意思探究是一樣的。「hermandad」中文可翻譯成兄弟，兄弟這個字來自於「germanus」，就是「全兄弟」的意思；「cofradías」則來自於「cum fratre」，它是「與兄弟」的解釋。於 1917 年，安達盧西（Andalucía）區頒布了一個法典，這個法典明定指出，兄弟會組織的意義及權責。我們所談論到的基督教兄弟會或者可以更具體的說，基督教的兄弟會組織成員，即是在教會夥伴關係中的誠實人、神職人員、俗人、和平信徒；或者只是在天主教會內的男性或女性信徒一起同心協力，力求營造一個更完美的生活、促進公共崇拜、基督教教義的推廣或使徒的其他活動；會員們不可與其他宗教、政治權力或經濟權力有絲毫的關聯。每個教會都有著不同的兄弟會組織，這些組織可以是同一專業或職業的兄弟。例如：裁縫、鞋匠、郵差、麵包師、製帽商、木匠、醫生、外科醫生等，各自奉獻於自己的守護神，這個宗教習俗由中世紀時期到今天，已有百年的歷史了。在 15 世紀末和十六世紀，這些基督教兄弟



4	
5	6A 6B 6C

- 4 由律師行會所組成的聖週遊行隊伍。
- 5 西班牙塞維利亞著名的「Gran Poder」教堂之瑪利亞聖像。
- 6A 西班牙南部於聖週時期由醃製海鮮及新鮮可口的蔬菜搭配而成的烹調。
- 6B 西班牙各地聖週時期慣用的烹調食物。
- 6C 西班牙各地於聖週期間家家戶戶必備的甜點「torrijas」。

會就一直存在於基督教之中，當耶穌的出生、耶穌及其使徒、使徒及其弟子，或瑪利亞和使徒在耶穌的死亡與復活後的聚集及晚餐。兄弟會組織之所以可以一直延續到今，主要理由是這個會秉持著人本、自然、心理、前基督教教會教條為主，以及與社區有一個良好的互動關係。由於兄弟會隨著年代的演變，產生許多不同性質、用途、類型的改變。在這些改變中，兄弟會還是維持以下這幾個基本用途：做禮拜、慈善工作、結婚、葬禮、聖週活動和懺悔等。

當 1982 年，西班牙工人社會黨贏得大選後，將「聖週」的宗教活動推廣成流行文化，而不單單祇是教會的活動而已。由於這一改變，促使塞維利亞市的市民重視而積極投入。在這維持一週的宗教活動中，整個城市的陽台上掛滿了以手工織成的絲質毯子、赤紅色的麻料毯子，枯黃色或綠色棕櫚葉編織而成的裝飾物，這些裝飾物也和街道上的不同教會遊行隊伍之顏色相互輝映。(圖 4)

塞維利亞當地知名的聖像雕刻家何塞·曼努埃爾·博尼利亞科爾內霍 (José Manuel Bonilla Comejo) 指出：「在塞維利亞的每一個教堂和兄弟會等組織中，對於在旗幟、徽章、聖像所穿著的衣服、教友遊行所穿著的衣服、樂隊、蠟燭、鮮花以及裝飾於神轎上以蠟燭雕刻出的花卉等等，都有其自訂的顏色。」這些顏色大體上都是以葡萄紅、青色、紫色、橄欖綠、深綠色、土黃色、綠色、藍色、天空藍、鮭魚紅及咖啡色的寒色系搭配上白色、黑色或者赤紅色。(圖 5)

但是有一個顏色是西班牙人傳統上一一直很忌諱使用的，那就是黃色。西班牙人認為黃色是猶太人的代表色彩，這個論點也可以從文藝復興時期中，看到許多畫家以耶穌之最後晚餐為題的作品中，猶太身上穿著的長袍是黃色。使用黃色來區別猶太是許多畫像慣用的手法，也因此被標記成背叛者的意義。所以黃色也變成不雅、罪犯與色情的代名詞。西方使用黃色來說黃色電影、黃色小說。但是西班牙

牙稱色情笑話為「chiste verde」，是採用綠色的字眼而不是黃色的字，這是一個很有趣的特例。總之，黃色給予西班牙人有病態的、苦味的、背叛的、猶太的代表、力量分散到四周、懷疑瘋狂，象徵不忠者的色彩。但對中國人而言則是完全相反的想法，有光明的、希望的、中間的、富與貴的象徵和尊貴的意思，根本就沒有負面的意義。就光譜中的感受高低來說，黃色是感受最高的色彩，依序是：黃、橙、紅、綠、藍、紫。黃色在中國的觀念中是王者之色，也是朝向希望、光明的色彩。

西班牙人天性喜歡鮮豔而明亮的色彩，在這莊嚴的宗教節慶中也不例外。從教會及兄弟會等組織，指定工藝家們在製作旗幟、信徒及聖母耶穌像所穿的衣服時，採用絲質品和絨布來作為主要材料。因為這些布料會隨著光線的方向及反射的改變而增加或遞減其明亮度。也讓人在視覺上增加許多活潑感。在曾啟雄教授撰寫的《色彩的科學與文化》一書中寫到：「明顯的，屬於較南歐地區的義大利、西班牙的地區景觀上，所呈現出來的色彩較為明亮，並且在紅、橙，黃等暖色的表現上也較為強烈一些。」<sup>1</sup>在文中另外還提到：「而在南部的義大利、西班牙的拉丁語國家，在色彩的喜好上，是比較偏向暖色系。那裡的氣候較為炎熱，日照充足，對暖色系的色彩較有好感。因此人民的性格趨向於活潑、開朗、外向、率直，也反映出幾許暖色系的特色。在太陽直射或是陽光較為充足地區生活的人類，眼球中心窩的視覺細胞通常會對暖色系較為敏感。」<sup>2</sup>，從中得到很好的佐證。

在整個活動中，民眾也不時可以聽到佛朗明戈歌者對著耶穌及聖母像，唱著以耶穌為拯救人類而犧牲的故事，或者是瑪利亞及使徒為基督的受難和死亡到重生的事件，所編寫成的佛朗明戈歌曲。在這多元素混合下，讓人彷彿置身於歌劇院之中。

傳統上在「聖週」期間，這個星期是不允許吃肉類的食物。所以當地人都以其他的食材來作為

這週的食物。例如：西班牙北部以蒜湯為主，這道湯其主要的成分是大蒜、小麵包塊，並且有撒上許多胡椒粉所熬成的湯。而南部及其他地區，都以醃製鱈魚浸泡水中一至兩天後與番茄、洋蔥和大蒜一起調理成的食物，再配上 Pestiños、Monas de Pascua、torrijas 等糕點。Pestiños 是以甜麵團和雞蛋製成，淋上蜂蜜和撒上糖之前，先切成小而薄的片狀去炸。Monas de Pascua 是由阿拉伯人傳入西班牙的一種甜點，主要由麵粉、雞蛋和巧克力或果醬來完成。torrijas 則是以法國小吐司浸泡於牛奶後，經熱油炸過後再淋上蜂蜜的糕點。（圖 6）



在嚴肅而緊湊的「聖週」活動悄悄地進入尾聲之際，喧鬧而多彩的四月春會已經耐不住性地來到了塞維利亞市。塞維利亞人大約在四世紀左右開始有春會的活動，春會起初是來自於畜牧動物的買賣，就是一般大眾今天所知的春會。春會是於 1246 年由二位委員何塞·瑪麗亞·億芭利（José María Ybarra）和納西索·博納帕捷（Narciso Bonaplata），在會議中聯合要求恢復塞維利亞的春會，希望春會能分為兩次舉行，一個在四月，另一個在九月舉行。這兩位委員的要求在當時並沒有獲得正面的回復，等到 1254 年，阿方索第十世（Alfonso X）才授予權限舉行春會。但是到了英國女王伊麗莎白二世（Isabel II）時去掉九月的春會，祇留下四月的春會慶典活動。因此，誕生了現今的春會。剛開始這個活動只是一個單純的畜牧動物買賣，於 1846 年 9 月 18 日，市議會批准了 19 個展示攤位，並於 1847 年正式由市政府舉行開幕。但因參觀者，買賣者每年被塞維利亞人的熱情、多色彩表現、歌曲和舞蹈所吸引，導致每年參觀者和買賣的商人有日趨增加的現象。迫使當地政府不得不擴充攤位及更改舉行地點，並且明定它為重要慶典活動。而活動日期則由一日增加為一個星期。活動項目也由單純買賣動物的商業活動，改變到現今的鬥牛表演、馬車街頭遊行展示和塞維利亞當地舞蹈表演。

春會開始慶祝是在週一晚上 12 點，在這個時間有一個啟燈儀式，當地人稱此為「alumbrao」。「alumbrao」這個字在西班牙語有著閃耀、點亮及照亮地方、人、街道或者是城市的意思，這也代表著四月春會正式開始。當市長按下開關時，從中央門廊表面上裝置的燈泡，到全部的春會場地將同一時間點亮。這個開燈儀式塞維利亞人（sevillanas）也稱為小魚（Pecaïto）晚宴。這個宴會就是在春會正式點燈開始同時，人們在小房子（las casetas）裡聚集工作夥伴，家人和朋友以油炸魚、肉類和奶酪的小菜配上啤酒、葡萄酒和甘菊甜酒來慶祝春會的到來。

春會的場地布置主要是以綠色、紅色和白色為主，這三種顏色是由市政府官方統一規定。因為綠色有代表安達盧西亞的省旗和省的形象色彩，當地政府會採用這些顏色是很自然的事。從歷史角度來說，這個城市歷經回教國家的統治，綠色是回教的代表，在中東地區許多信仰回教的國家，他們的國旗幾乎都是綠色。阿拉伯國家認為，綠色代表著在綠色大地上，除了阿拉以外，不存在任何神。就地理位置來看，安達盧西亞省是位於西班牙南部。傳統上以農牧業和觀光事業為主。在色彩與心理研究學中，綠色具有肥沃、滿足、穩定、夏天、不主動、寧靜的意義。相對的紅色及白色則是塞維利亞市市政府的象徵顏色。赤紅色是塞維利亞市市政府市旗的顏色，這個顏色我們可以追溯到費爾南多第三世國王所採用的王室旗幟。在十三世紀時，費爾南多第三世是征服了阿拉伯人世界的國王。

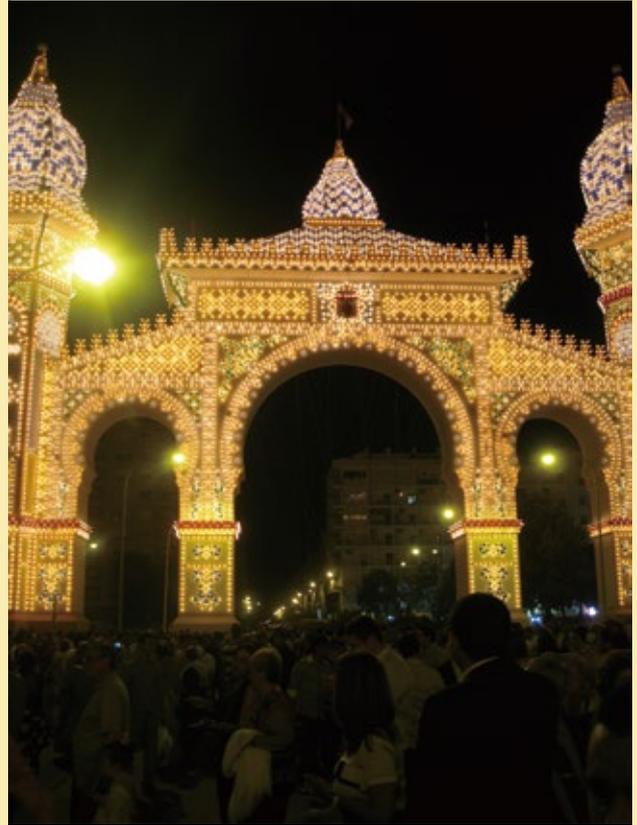
春會的規劃就像是一個小城市，這個小城市的設計是以慶祝、交易、社交及玩樂為主要設計軸心。其內部規劃有中央門廊、社區、小房子、街道、街燈、停車場和遊樂場。小房子當地人稱為（casetas）。小房子在西班牙語有重量輕，隔熱施工，臨時時間對於一個既定之服務的意思。中央門廊在春會時，有象徵城門的實質意義，每年會隨著藝術的流行而改變其設計。大體上他經歷了巴洛克、洛可可、文藝復興時期、新古典主義或者是抽象主義的洗禮。這個門廊每年會對外公開甄選，所以也會因設計得獎者而改變當期風格，這是今年由格雷戈里奧·埃斯特萬·佩雷斯（Gregorio Esteban Pérez）設計師所設計的中央門廊。這個設計靈感來自於傳統的老水站，老水站在十九世紀下半葉，農村地區的人口不斷地增長，而導致人口外流到城市的現象；基於這個情況下，其基礎設施和服務也相對地增加，要解決這個窘況，當時政府就選了 42 個地點，在這些地方架設了水站，經由它的設立，不僅滿足了他們這些基本需求，也還大大

增加飲用水服務。今年中央門廊的高度約 37 米，長度約 41 米，重量 235,000 公斤，使用了 24,000 支燈泡來裝飾。在整個春會裏面，我們看不到有任何的廣告，這嚴格的規則約束，是為了保持這臨時小鎮的視覺魅力。

這個臨時的小城市，占地 275,000 平方米，共分為 25 個社區，由 15 條街道來形成通輸網路。這些街道的命名是以西班牙有名且已過世的鬥牛士來稱呼它。例如：庫洛·羅梅羅（Curro Romero）、安東尼奧·邊北尼達（Antonio Bienvenida）、佩佩·伊友（Pepe Hillo）等等。社區及街道由土黃色的砂泥土來鋪蓋。在街道和人行道上每隔 2.5 公尺就有著被漆成白色、靛藍為底的傳統鐵飾植物環形圖騰被嵌入在地上。這環形圖騰支撐物是用來支持泥土地面上的木柱。而在木柱上掛著成千上萬的紅白、綠白色紙燈籠，在日落夜黑、街燈亮起時，它幽幽地散發出巴洛克式的情愫。（圖 7）

小房子整個形態設計，有一個設計規範在，就是沿襲十九世紀末期到二十世紀初期的田野式風格。十九世紀末期到二十世紀初期，小房子的設計是隨著當時的流行而改變它的設計風格。當二十世紀初期發展到田野式風格時，由初期交易生意的臨時帳篷衍生到現代的小房子形態。此時就需要有一個好的使用設計及美感氛圍，因此小房子的設計就會跟隨著藝術潮流而改變其設計風格；有一個很好的例子，就是在 1929 年時，正好碰到伊比利亞美洲博覽會在此城市舉行，到處可看到阿拉伯風、拉丁美洲風、亞洲風等等的主體館。在這些風格洗練之下，自然而然產生出一個當地的藝術風格。此地藝術史學家稱為安達魯西亞風格，安達魯西亞風格包含了巴洛克、洛可可和文藝復興時期的元素，並加上古典藝術形態，又有人稱此為安達魯西亞巴洛克風格。

小房子（las casetas）於 1849 年由市政府架設，用小房子來管理春會期間的秩序和安全。但

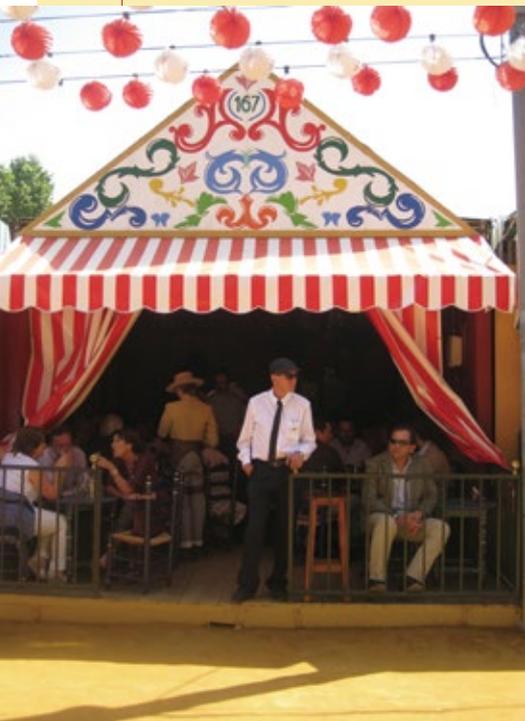


7 西班牙塞維利亞春會「alumbrao」點燈之夜。

在 1850 年則增加小房子的數量，在此小房子的作用，不再是維安的作用，而是販賣糖果、食品、飲料和花生糖。隨著時間遞嬗與實際的需求，這個空間的使用被商業交易和家人朋友聚會的作用取代之。因應需求日漸擴大與不同，從 1983 年起，小房子得到明確的改善，房子的裝飾與搭建完全符合了住家的安裝和操作之條例規範。之後，在 1919 年，由古斯塔沃·巴卡立薩斯（Gustavo Bacarissas）獲得一些均勻性的統籌基礎設計風格，到了二十世紀初期，有著歷史性的改變，就是在小房子正面的設計形態、四面披肩設計和內部裝潢設計，由塞維利亞當地畫家畢爾包·貢薩洛（Gonzalo Bilbao）來統籌設計，房子正面的主體外觀形態就如同希臘古典神殿一般，此設計充滿了地中海的情愫，這個外觀形態不像中央門廊，有著多變的形態及風貌，比較注重實用性。以實用性來講，此房子有易於拆搭的特性，這個設計就一直延

續到今日。小房子的主要架構是由金屬管或者是大的木棍來組成，接著在其外面覆蓋紅白相間或者是綠白相間的條紋遮陽篷。(圖8)在小房間的內外設置上、安全上、廢物處理和裝飾上，都有一套規定，這些規定是可以幫助保持真正的春會氣氛及風格。貢薩洛·畢爾包(Gonzalo Bilbao)這個規劃案還有一個特殊點，就是建立一個既定模式，在這模式中，每一戶主人可以依個人的喜好來布置這個維持一個禮拜的小房子。例如：攜帶家中的桌椅、鏡子、收藏的畫作、電燈、花卉或者是使用紙燈等等。在不違反基本規定下，自由變化其風格和裝飾。就其內部的擺設來講就比較自由，不像外觀設計那樣有許多的限制；內部陳設會因各個組織的成員性質而改變，有的會布置像教會、塞維利亞傳統自家、鬥牛場、球會、佛朗歌、消防局、農家、牧場等等，真是變化多端，美不勝收。(圖9)在春會期間，塞維利亞人們一方面以此做為聚會地點，

招待朋友和家人的地方，在這裏進行吃喝玩樂，也有客廳的延伸作用；另一方面做為商業交易的場所。雖然大多數空間是私人的，但是也有很多是可以自由進出，如公共小房間的設計，則是為了開放給所有想探訪並感受塞維利亞春會的訪客而設計的。在小房間與人行道之間，使用塗有青綠色的欄杆來區分私人場所與公眾場所。這個青綠色，西班牙人稱為英國綠(inglés verde)，在一次與當地有名的建築師路易斯·路林農·查孔(LUIS RUBIÑO CHACÓN)談到此顏色的來源時，他指出：「英國綠是在18世紀末，由英國人傳到安達魯西亞來的，安達魯西亞許多城鎮，當時是由英國人所經營開發的。」如果造訪一趟安達魯西亞的各個城市村落，就很容易在許多地方看到這個顏色。譬如：農場、住家和釀酒廠；此顏色也是安達魯西亞省旗的使用色。英國綠這個顏色是偏向暗色系列，人們在遠處或者是在晚上看此色時，會給予人有種



8 西班牙塞維利亞春會時臨時架設的小房子外觀。



9 西班牙塞維利亞春會時臨時架設的小房子內觀。



10 西班牙南部在建築上常可看到的欄杆綠。

消失感、退後感和低調感。當地也有人稱呼它為欄杆綠（verde raja）。（圖 10）

當人們踏入春會場地時，會發現整個馬路上鋪滿了土黃色的泥土。這土黃色泥土，有向瓜達爾基維爾河（Río Guadalquivir）致敬的意思。除此之外還象徵著：大地、田野和自然的意思。這土黃色泥土是由附近的一個村落出產的，只有在南部才有的特殊建材。這個材質當地人們稱之為「albero」，在西班牙語有疏鬆而明亮的黃色土壤之意。這泥土是來自於一種軟石頭，當石頭經過碰撞磨擦後，就變成細密的砂子；這砂子我們可以在南部的郊外、鬥牛場、人行道和花園遊戲區發現到其蹤影；再者水泥工人也使用此泥土來混合活性貝粉或石灰石，當此泥土和活性貝粉或石灰石混合時，就會變得堅硬如石頭般，是用來塗抹牆壁以及填滿磚與磚之間空隙的好材料。這個建築材料，富有易於清洗和讓人有乾淨的感覺。（圖 11）

在春會的第二天，塞維利亞人們就會穿上他們引以為傲的傳統服飾。西班牙人稱它為佛朗歌服飾（el traje de flamenca）或俗稱為吉普塞服飾。這獨特的服飾是安達盧西亞農民用於農地及牧場工作時所穿著的服裝，也是慶典時的打扮。女性的服飾較富變化，而男性服飾則顯得單調多了。女性的服飾，以一件長衫印花布裙子為主，在裙子下方有一個或幾個由手工加修、裁縫及排整的褶皺裙襞，在腰上繫圍裙，這圍裙其原始的作用是在辛勤勞動時，避免衣服的損壞及髒汙；至於披掛於肩膀的大圍巾，也被稱為披肩或毛毯，通常由絲布或麻織物為主要材質，在絲布或麻織物上刺繡或編出許多圖案。在頭髮上通常被塑造成一個弓形的低髮髻，這弓形的低髮髻，其作用是為了固定髮飾。通常這個髮飾是由一朵或多朵花來妝點。這獨特的梳理下並伴隨著鮮豔多彩的耳環和手鐲。至於鞋子方面並沒有特別的要求，主要以舒適為首先考慮。（圖 12）1929 年



11 由圓形近似橢圓形來組成之西班牙塞維利亞的皇家·馬艾斯坦薩鬥牛場。



12 塞維利亞女郎習慣於春會活動時，穿著當地傳統之服飾。



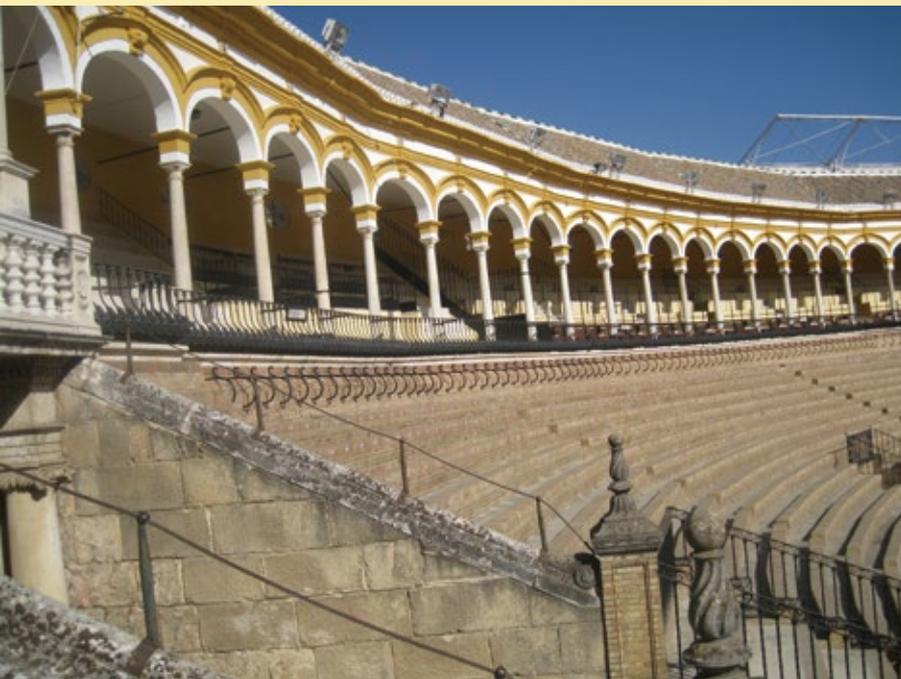
- |    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| 13 | 14 | 16 | 17 |
| 15 |    |    |    |
- 13 十八世紀左右，作者不詳，當時典型的鬥牛場。
  - 14 於 1248 年左右由皇家衛隊所穿著和配備之鬥牛服飾及兵器。
  - 15 由白與土黃色所組成之西班牙塞維利亞的皇家·馬艾斯坦薩鬥牛場之外觀。
  - 16 由 117 個拱形陽台設計來支撐的皇家·馬艾斯坦薩鬥牛場之內觀。
  - 17 著名的皇家·馬艾斯坦薩鬥牛場之王子陽台。

於伊比利亞美洲博覽會時，佛朗歌服飾終於成為參觀春會時女性不可缺少的服裝。也是目前西班牙小姐參加世界小姐選美比賽時，所指定之代表國家的服裝，這傳統服飾更是目前世界上，唯一會依每年時尚的潮流而做改變。

四月春會如果沒有鬥牛，就讓人覺得奇怪。鬥牛的西班牙語是 *la tauromaquia*，希臘語則是由「ταῦροδ, tauros」、「γ μάχομαι, máchomai」這兩個字所組成。「ταῦροδ, tauros'toro」中文則是公牛的意思，而「μάχομαι, máchomai'luchar」可翻譯成格鬥，打拚的意思。二者合起來被定義為人們採用步行或騎在馬背上進行鬥牛的藝術和技巧之活動。現今的鬥牛活動不僅在西班牙境內有此種慶祝活動，也可以在葡萄牙、法國南部和幾個拉丁美洲國家，例如：墨西哥、哥倫比亞、秘魯、委內瑞拉、厄瓜多爾和哥斯達黎加，甚至在中國、菲律賓、日本和美國都有它的痕跡。鬥牛在世界各地是最著名的傳

統活動，也引人爭議。因為一方面它富有血腥、暴力及虐待動物的行為，而另一方面，它則有藝術和傳統的特質。長久以來，在支持鬥牛者和反對者之間產生許多爭議。(圖 13)

鬥牛的起源是鮮為人知的，因此有許多的理論。有人說，鬥牛來自於羅馬帝國，古埃及更有人說，此運動可能來自於凱爾特人 (*los Celtas*)。在古代整個地中海地區，人們視牛為神聖的動物，但在羅馬時代，公牛的崇拜不再是神聖的，而成為一個馬戲團中的表演活動。在此時代，則是由貴族家庭指派其傑出的家族成員或者是公開處決捕獲的基督徒。把他們放置在競技場上，讓這些推派者或處決者來面對野牛的一種競技表演活動。到了中世紀，鬥牛變成只有貴族才能執行的一種活動，這項活動最初是作為慶祝加冕國王的正式儀式。從歷史文件記載來說，它是在十四世紀初，源自西班牙北部，例如：納瓦拉 (*Navarra*)、



巴斯克 (Vascas) 和阿拉貢特 (Aragón) 地區。在中世紀時代，由於卡斯蒂利亞國王阿方索十世 (Rey de Castilla, Alfonso X el Sabio) 的大力支持。使得鬥牛的運動更加蓬勃發展。這時候鬥牛不再是赤手空拳了，而是使用矛槍來刺殺公牛。(圖 14) 在十七世紀之前，鬥牛不被視為一種職業，更沒有像現今鬥牛士們所穿的華麗專屬衣服及社會地位。而是鬥牛士們根據自己的社會地位，來穿著適用的衣服。當十七世紀鬥牛活動開始由集團來帶領鬥牛士和促銷鬥牛活動，這些集團與市政府連同為鬥牛士們設計鬥牛士服裝。這些種種活動和記載，可以在 1619 年八月七號的馬德里市政府檔案中查看到。這個運動直到十八世紀初，安達盧西亞區域才把鬥牛活動提昇到富有藝術地位的評價。由於十九世紀貴族放棄鬥牛運動，一般民眾為了展示其勇氣和技巧，加上商業團體的推波助瀾，而使鬥牛運動成為大眾喜愛的表演活動，並且使鬥牛運動能延續到今日。從鬥牛整個發展來看，鬥牛本身演變出一套自我的活動性組織，從公牛的繁殖、鬥牛士的培養、禮服的製作、設計、印製海報以及其他的藝術形式或廣告。根據西班牙 ABC 報紙指出，鬥牛這個行業創造出 1,200 畜牧企業。鬥牛運動的經濟價

值在於 2,500 萬歐元左右，有超過 60 萬觀眾在五大洲之中。

在西班牙鬥牛場地，以歷史性及藝術性來說，最著名的應該以馬德里的銷售鬥牛場 (Las Ventas)、塞維利亞的皇家·馬艾斯坦薩鬥牛場 (La Real Maestranza) 和隆達的鬥牛場 (La Plaza de Toros de Ronda)。在這三個鬥牛場中，又以塞維利亞的皇家·馬艾斯坦薩鬥牛場為翹楚。(圖 15)

塞維利亞市是一個傳統及培養偉大門牛士的城市，可以從街道命名上看出端倪來。其鬥牛場是世界上最重要的鬥牛場之一，在 1248 年，費爾南多三世國王 (Rey Fernando III) 命令建構這個鬥牛場的設計，歷經了多位建築師，直到 1880 年由胡安·塔拉韋拉 (Juan Talavera) 建築師所設計的 117 個拱形陽台竣工。全部工程的執行由皇家騎兵隊來負責，所以在鬥牛場裡參觀者可以看到許多馬頭的標誌，此建築物的建造，歷時 120 多年之久。這鬥牛場是建在 Baratillo 丘地上，使用近似橢圓的形狀來組成內部廣場和內外的建築物。(圖 16) 除此之外，在這 117 個拱形陽台設計之中，以王子陽台最為重要。(圖 17) 這個陽台是分為上下兩個部

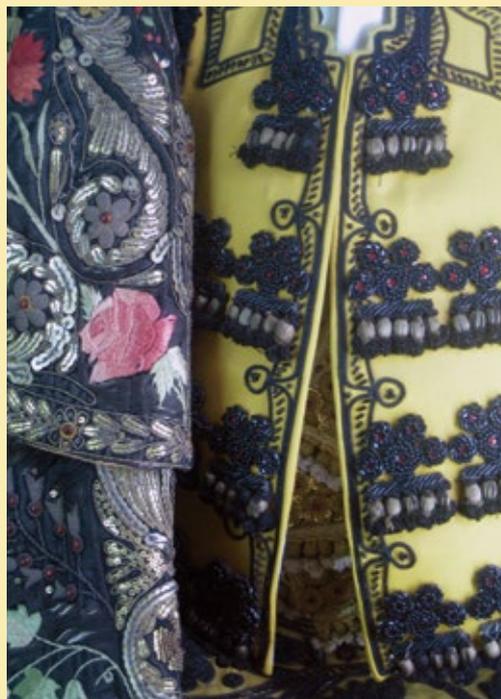
分。第一部分為觀賞台，而在它的正下方則是通往廣場與離開廣場的通道。此陽台不僅是皇室獨家御用的觀賞台與進出門路，也是勝利的鬥牛士邁出門牛場的最高榮譽表徵。王子陽台是由四個拱門為支架，而這四個拱門則由白色和橘色所組成；接著在其上方放置一個半拱頂，這個拱頂上部則覆蓋著藍色和白色的瓷磚。鬥牛場這個建築物，從外觀可以明顯看到兩個正門的塔，有著濃厚的後期巴洛克式建築風格，是十八世紀下半期很典型的風格。其使用的建材是以木材、石頭以及磚塊為主，整個建築物內外觀主要以白色、土黃色和紅褐色彩妝。因此塞維利亞的鬥牛場，也被公認為是目前世界上最美麗的鬥牛場，更是觀光客旅遊西班牙時所指定的旅遊熱門景點之一。在塞維利亞的鬥牛活動是從復活節開始到九月的聖·米格爾（San Miguel）節慶作為結束。

鬥牛士所具備的基本行頭，必須從頭開始談起。在十九世紀前，鬥牛士是很少戴帽子的，直到十九世紀時，才有三角帽或者兩角帽的出

現。這個帽子通常是由黑色天鵝絨所編織成兩個凸起的對角或像山字行的形式，西班牙文稱為（Montera）蒙特拉。襯衫是鬥牛士具備的行頭，襯衫的顏色通常是白色，從來不使用其他的顏色，並在衣服上點綴著少許的繡花。在此白色襯衫上，通常搭配一個非常廣薄的領帶，而這個領帶顏色一般是與緊身褲（Taleguilla）的顏色一致。該緊身褲搭配著一條吊帶，緊身褲是由膝蓋延伸到胸部，在其兩側繡有金色和銀色的圖騰紋飾，至於褲子是由一種壓縮的緊身胸衣和褲子所組成的，主要是保護鬥牛士身體的服飾。爾後再搭上外套，這件短夾外套，其長度是延伸到腰部。短夾外套主要是由金箔、金絲、銀箔、銀絲線所繡成。這線跟中國皇帝的龍袍所採用的明黃色線是一樣的做法，以天然漆作為黏著劑，沾上金箔所作成的絲線。外套的肩膀部位，是由繡滿了許多裝飾物和團狀物來綴飾它，由於這些裝飾物過於繁雜，使得肩膀的設計趨向僵硬及笨重感，為了解決這個缺點，因此在其腋下的設計是採用開放



18 傳統鬥牛士服裝由絲布和刺繡相互搭配完成。



19 鬥牛士服裝上的裝飾圖騰。



20 西班牙科爾多瓦傳統典型庭院。

式的。由於這個設計，使得鬥牛士在鬥牛活動中利於身體上半部的運動。(圖 18) 至於鞋子，它們是黑色的。在鞋底方面有一個特殊的設計，不具任何高跟的設計且鞋底必須有防止滑倒的功能。鞋子表面上，則裝飾有蝴蝶結的形狀。這個蝴蝶結形狀的鞋子和粉紅色的絲綢絲襪，產生一個微妙的視覺效果，絲襪底部則是由白色棉料所組成。

最後不能不提到卡波特 (El Capote) 及劍 (El Estoque)，前者是由非常厚重的粉紅色、黃色的帆布或合成纖維所構成的半扇形形狀。有時這黃色也會被藍色所取代，卡波特有大和小兩種。大的卡波特 (El Capote)，其主要的功能是要引起公牛的注意，便於鬥牛士鬥牛之用；小的卡波特 (El Capote) 是和劍 (El Estoque) 一起使用，是用來殺死公牛的工具。劍 (El Estoque) 的設計和普通的劍是有點不同的，在劍的尖端是由輕微的曲線尖端所構成的，這個設計是幫助鬥牛士容易把劍刺入牛的心臟。

鬥牛士服裝的剪裁與設計，大致上可以分為兩大類：第一類服飾，具有富麗堂皇的特性。大體上是以黃金色、白銀色、肉桂色、孔雀藍、紫色、純藍色、葡萄酒色、天青色、深藍色、紅色、橄欖綠、白色、赤紅色、青銅色、土黃色、墨黑、公牛血色、金絲雀等顏色的絲布和刺繡相互搭配完成。(圖 19)

第二類服飾則傾向樸素，其設計和剪裁就不像第一類服飾那樣來得花俏。西班牙人稱為 *famosas*，有著名的意思在。這類服飾就像普通的西裝一樣，其起源來自於 1923 年伊格納西奧·桑切斯 (Ignacio Sánchez) 對於雇主所提的合同不表贊同，而產生鬥牛士與鬥牛財團之間的爭執。一年之後伊格納西奧·桑切斯為了表達心中的不滿，於 1924 年塞維利亞春會的鬥牛表演時拒絕穿著財團提供的服裝，而改穿一般的西裝服飾來表達其抗議。

總而言之，鬥牛士服裝的材料，是具有保護及靈活伸展身體的特質。至於顏色上就比較自由寬

廣，依各個地方不同而改變。譬如：在 1730 年，塞維利亞的鬥牛場主辦單位規定所有的鬥牛士必須穿著白銀色的鬥牛士衣服。這個規定就這樣維持了六十年之久，而其他的城市像馬德里、格拉納達或者是卡斯蒂利亞，就沒有這麼嚴格的規定。

每年的五月，在西班牙的科爾多瓦 (Córdoba) 是一個喜慶的月份，整個城市瀰漫在彩色、香味、光線的活力中。這個起源者就是科爾多瓦典型的「庭院節」。每個庭院在其主人年復一年的努力經營下，是要使遊客們能享受到特殊的不同景點。那什麼是科爾多瓦典型的庭院呢？西班牙語庭院是「patios」。從歷史脈絡中可得知，庭院被規劃為居住空間的一部分，是開始於希臘時代。到了羅馬時代才有了水景的設置，直到阿拉伯人時代，才把庭院變成社交場所。科爾多瓦這個城市的天氣是炎熱而乾燥的，居住此地的居民，首先是羅馬人及後來的回教人士，他們為了要對抗如此惡劣的天氣，往往會在建築住宅時，建一個內庭。這個中心庭院被放置於建物的正中間，是由一個大噴泉或數個小噴泉來組構；噴泉所需要的水源，大都由收集雨水或地下水的水井來供給。回教人定居此地時，會從街道到住家走廊入口處、走廊牆面及房子四周，使用豐富的植物及花卉來披覆其上。例如：茶花、牡丹花、大小菊花、茉莉花、薔薇花、玫瑰花、仙人掌、水仙花、蘭花、橘樹、康乃馨、檸檬樹、牽牛花等。這些植物花卉有增加涼意的感覺，事實上經過科學的驗證，房子內種植花卉植物及噴泉的設計，確實能使周遭的環境溫度降低一到兩度左右。(圖 20)

在中世紀以前，西班牙房子的顏色並非全是白色，而是以紅棗色、黃土色和土石建料的顏色為主。但是由於傳染病的流行，為了易於清掃污垢及殺菌，不得不換成白色。這個材料的取得及特性，和貝粉不太一樣，是由山上的石灰石或白雲石，經煅燒手續後，會呈粉狀，對人體的呼吸器官及皮膚

會構成傷害。但與水混合後會變成固體狀，其顏色呈白色。是很好的建築及粉刷原料，不含毒性但有腐蝕殺菌的作用，且具有反射熱能的實際特性，也是穩定性相當高的顏料，正好很適合西班牙酷熱的氣候，也是南部城市建築的代表色。白色對於西班牙人來說，有活潑感、純潔、幸福、溫馨、乾淨、去除疾病、沈默、空的、寂靜、浪漫及地中海情感。(圖 21)

話說回來，這些庭院又可分為兩大類：第一類是個人住家庭院，第二類則是公共住宅庭院。第一類：個人住家庭院四周是以住宅樓層或牆壁圍繞而起的，通常採封閉式，地板鋪裝著瓷磚或馬賽克。第二類：這種住家的設計，現在不太流行了，通常有兩個層面，在那裡分設許多公寓，而每一層由一長條形而流通的通道、陽台、樓梯和屋頂構成。公共住宅庭院的地板通常以土壤鋪就的，在內庭中常設有一個井，這個井是提供所有用戶的給水和公共洗衣之用。自 1921 年以來，科爾多瓦市議會，會在每年的五月十五日左右，舉辦庭院比賽。這個比賽的項目可分為四項：庭院、窗戶、陽台和照明。起初只有二十戶報名參加，但是在當地詩人里卡多·莫利納 (Ricardo Molina)、科爾多瓦市政府、卡博內 (Carbonell) 油商業、電力公司、科爾多瓦庭院之友會以及花卉協會大力支持下，現今已增加到五十二戶登記參與。這些住家的主人或住戶，為了爭取各項比賽的頭銜，會用整年的時間去籌劃、設計、維護、照顧及培養自己的庭院和花卉植物。在這一星期活動期間，也匯集了眾多民俗表演節日、葡萄酒品嚐會、地方歌舞比賽及小吃攤位。在八十年代初，西班牙政府正式宣布此活動為「庭院節」，並明定此節日為國家對外旅遊宣傳之重要節慶之一。到了 2012 年 12 月 6 日，「庭院節」獲得聯合國教科文組織之人類非物質文化遺產認可。毫無疑問地，聯合國教科文組織的獎勵，是高於一切的，非物質性的，此組織不單單祇是看在美麗的盆

景花卉和特殊的灌溉方式而已，而是在院子裡發展的特殊生活方式。(圖 22)

(本文圖片攝影：周明毅)

#### 注釋

- 1 曾啟雄 (2003)：色彩的科學與文化，219。台北市：耶魯國際文化專業公司。
- 2 同注 1，219。



21 富西班牙傳統建築特色之城區街景。



22 西班牙科爾多瓦一年一度庭院節時，可看到許多盆景懸掛於街道牆壁上和通往私人住家走廊入口處。