

# 建中熱舞社 — 腳尖下的風起雲湧

Chien Kuo Senior High School Hot Dancing Club:  
The Marvelous World under Tiptoes

■ 許幼靜 Yu-Ching HSU  
台北市雙園國中舞蹈班教師

138

Focus Issue



第十一屆建國中學 熱舞社

司令台是建中熱舞社的溫馨小家 — 這裡留下十六、七歲大男孩們揮灑青春的舞跡。(許幼靜攝)

## 有心之始，柳成蔭

擋不了節奏旋律的震撼誘惑；  
停不止蠢蠢欲動的青春腳步；  
藏不住舞蹈細胞的翻竄雀躍；  
專注投入、盡情揮灑、全力以赴…  
這就是我們的一酷！

## 凡走過，必留下痕跡

- 2003比賽
  - 北市春暉：第一名。
  - 青春五不：第二名。
- 2003年表演
  - 曾受邀fzf雜誌、北市商夜熱舞社成果展、北市政府記者會、西門商圈復甦活動、植物園金車夏令營、法務部、景美舞會、台北縣市十九所高中聯合迎新、channel [v]精舞門等單位演出。

## 創意舞台無限大

領悟動作的智慧；體驗肢體的游動；發現、看見、展現自我～

## 一、前言

現今的青少年對八佾舞或是霓裳羽衣舞可能都不熟悉，但對Hit-Hop或是流行音樂卻是瞭若指掌；對於瑪莎·葛蘭姆或是梅蘭芳也可能不知道，但對於孫燕姿、周杰倫、Energy或是5566偶像團體卻很清楚。台灣地區，民衆大量接觸流行文化，單單看電視一項大約佔去一個人一生的九年時間。一九九九年內政部資料顯示十二至十八歲青少年中有70%每天接觸電視節目，主要看的是劇集、卡通與綜藝節目；有30%的青少年表示有閱報的習慣，而閱讀的內容則是集中在娛樂版(70%)；約有三成的青少年聽廣播，主要收聽的節目類型以流行歌曲為主(吳翠珍，2002)。

科技的發達及便利，促使傳播媒體改變了人類原始的訊息傳遞方式，更改變了傳達速度及數量，幾乎達到無遠弗屆的境

地。從日常生活中，充斥各式各樣的電腦科技產品，以及全球資訊網路的普及，直接影響青少年的觀念、想法、認知、態度及行為，這也帶動著流行文化的趨勢，促使流行文化成為現今青少年的主流文化。

青少年的流行文化是什麼？他們參與及討論流行議題為何？或許可從他們創造的專屬流行語，以及迥異於成人的穿著打扮，例如：特大號的T恤、運動服飾、垮褲、頭巾、漁夫帽、棒球帽、編織的小辮子、運動鞋等



建中的司令台是極佳練舞場所，總有著意想不到的驚喜表現。(許幼靜攝)

行為中窺見端倪。從電視媒體中時常可見Hip-Hop文化滲透進入許多娛樂節目、廣告及MV(Music Video)當中。而Hip-Hop文化的一種表現手法——街舞，就是穿梭在其中的一項。青少年把街舞視為流行的一部份，會跳街舞也表示屬於年輕族群跟隨流行文化腳步的象徵。因為街舞它具有強烈的律動性、配合音樂，又不受場地的限制，所以是非常受到年輕人歡迎的一種舞蹈(楊逸民，2003)。

那我們不免好奇Hip-Hop文化為什麼能製造一股全球性的追逐風潮，它魅力何在？

## 二、Hit-Hop文化概念

Hit-Hop文化作家尼爾遜(2001)指出：Hit-Hop文化內含戰鬥意志，但它的肌理也包含了樂趣、舞蹈、文學、犯罪、性、政治的脈絡。它是美國「後民權運動」時代的產物，亦是一套文化形成。最早出現在一九七〇年代的紐約及其週邊，由非洲裔、加勒比海裔、拉丁美洲裔的美國孩子孕育而成。這些社會底層的工人階級，因貧乏窮困造成資訊不流動，於是乎年輕的一代開始尋找自己的娛樂方式並建立與同儕間的溝通管道，由團體中建構自我，並使同儕認同為團體中的一分子。它最受歡迎的表達形式是音樂，而舞蹈、繪畫、流行服務、錄影帶、犯罪、商業也是它的表現場域(尼爾遜，2001)。由此看來，Hit-Hop也是一種意識形態，所涉及的表現媒介多元化，滲透力強、感染大，在日常生活中更隨處可見它的蹤跡，以及對社會有形及無形的影響。

街舞則於一九八〇年代由美國街頭舞者的即興表演引領，大部份以黑人、墨西哥人為主。它是一種隨心所欲的跳動，強調自由不受拘束的表現，也釋放對現實不

滿的情緒，然而發展至今，它已具有不同風貌的表現形式。

近十年來在台灣也掀起一股街舞熱潮，而且正持續加溫中。從坊間大大小小舞蹈教室中的街舞課程不斷開班設立，民間團體、各大專院校、高中職校及國中等，更向下延伸至國小裡，熱舞、勁舞、街舞社團有如雨後春筍般的成立，可見它的魅力早已漫延在台灣各地。基於此，特別針對目前最熱衷街舞的青少年族群，以及具街舞指標性的建中學熱舞社做一訪談。

### 三、認識建中熱舞社

秉持著一股對舞蹈的喜愛與熱忱，每天中午與黃昏的學校司令台上、放學後假日時中正紀念堂的一隅，都能看見沉浸在音樂節奏中盡情揮汗舞動的身影，他們就是建中熱舞社。建中熱舞社成立至今已有十一年的歷史，這段期間，造就出許多允文允武的舞林高手。創社初期大都以鎖舞(Locking)為主要學習的方向，直到第七屆帶入機械舞(Popping)、霹靂舞(Breaking)的舞蹈型式，促使社團更蓬勃活躍的發展。目前社員約五、六十人，於每週二聘請台北著名的街舞教師授課，並曾在總統府、市政府、西門町、華納威秀及紐約紐約等地，留下建中的舞跡；不僅於此，更曾於街舞大賽及每年的春暉比賽中獲得優異的成績。這不免讓人不解的是：建中的學生怎麼可能有時間玩社團？還能玩得有聲有色？他們不是整天都埋在書堆中的天下無敵宇宙超級大…書獃子嗎？但，與建中熱舞社接觸後，看他們投入的態度及專注的眼神，我得到解答。

#### 一嘗街舞酸甜苦辣

加入熱舞社團的社員們，有部份是因

為以前從媒體、報章雜誌及表演場域中見過街舞表演，但卻一直沒機會接觸，得知建中有熱舞社，自然會有強烈的動機想參與學習；有些則覺得能夠學會街舞是一件很「酷」的事，能夠吸引女生並成為眾所矚目的焦點，增加自我魅力及自信心；有些則認為舞蹈能夠排解課業所帶來的壓力等。種種不同的原因，讓這群熱愛舞蹈的學生，不論學習過程如何艱辛，也願意堅持他們的興趣。但在學習的過程中，摔得鼻青臉腫、四腳朝天、腰酸背痛、手腳發麻這是難免的，最怕遇到學習的瓶頸及困難，特別是某一段練習的時期會產生身體動作能力滯礙難行，即使投入了許多時間及努力，卻沒收穫，亦沒進步。擔心老師指責動作的表現沒節奏感，音樂性弱，甚至沒有音樂自己也能跳得很起勁，意味著動作和音樂是沒有關聯性，這些指責對學習街舞的建中學生們是很具殺傷力。他們不斷強調音樂的重要性，經由音樂的衝擊刺激身體感覺，而在不同類型及變化多端的音樂下，才能產生舞蹈肢體動作，身體可隨音樂而行並相融結合，此一境界的身體自然可隨時即興表演、運用自如，享受身體游移在音樂之中那份自由的快感。當然，前題必須是學習者已建立穩定扎實的舞蹈基礎，才能慢慢體會與感受。

而在團體創作編舞排練的過程中，因對音樂的解讀和認知上的差異，有時亦會產生意見不合、理念不同；但他們願意以團體榮譽為優先，一起為共同目標全力以赴，透過持續的溝通與實踐，無形中更凝聚出團隊間的革命情感，此份情誼也為他們激發出生命中團隊力量的火花。他們說：「因為—我們是建中，所以不想輸」。

#### 找尋興趣與課業的平衡點

高中生的課業繁重，升學壓力無可避免，面對學校、補習班、家長及自我期



許，學生們將極大部份的時間及生活重心都放在學業上，而在僅剩的時間裡投注部份精神在自己的興趣裡，藉由興趣來排遣過大的壓力及放鬆心情，同時也是一個釋放及宣洩情緒的管道，另一方面也成就、滿足自己。

大部份的課餘時間他們如何適度調配及應用？並將學業與本身興趣兼顧得宜？在行為上，其最主要的原因來自於：他們懂得節省更多時間。例如：不上網咖、不玩電腦遊戲、更極少逛街，幾乎將課餘屬於自己時間的那一部份，都拿來學習、排練舞蹈及共同創作；在個人內在特質上：他們對舞蹈有一份熱忱及願意犧牲寶貴時間的精神，並具強烈且足夠的自制力，才能將課餘時間分

配管理得宜。對於身為學生的角色認知明確，了解學生應盡的本份必需以學業為優先，其次則再充實興趣、擴展人際。

但在非常時期，如段考前夕，自覺性高的這群學生們，自然會暫且放下社團活動，全心全力地為學業而衝刺奮鬥。當然也有天資聰穎的學生，照常活躍於社團，卻也能在全校裡名列前茅，其中去年的大學入學考之全國榜首，則是建中熱舞社的一員，這亦為社團津津樂道、廣為佳話的傳奇人物。

## 舞林秘笈

在這次的訪談中，熱舞社社員額外透露學習街舞之技巧要訣與大家分享。他們認為學習街舞想學得好有下列幾項要點：

- (一) 最主要的就是要由衷的喜歡跳舞，才有強烈的學習動機。
- (二) 在學習的過程中必然會遭遇困難及挫折，不害怕失敗並勇於挑戰，才能有戰勝的機會。
- (三) 基礎學習要扎實，每一個動作都要學得透徹、精確，不能馬虎或大概的模仿，這樣的進步就會很快。
- (四) 需將舞蹈與音樂作最好的結合，因為音樂與舞蹈是不可被分割。

- (五) 提昇身體節奏、律動感與協調性。
- (六) 街舞表現中非常重視個人風格的展現，建立良好的基礎，較能發展自我特色。
- (七) 每一個動作上的學習都是需要動腦的，尤其進入動作設計及創作時更是要求新求變求創意。

## 未來期許

不同領域環境裡亦會認識不同的朋友，在社團學習以及與其他社團的接觸中，除了可增廣見聞、擴展人際，同儕之間更可學習到許多知識，並建立知識以外的友誼，促進彼此良性的互動及觀摩學習的機會，從交流切磋中不斷的進步與提昇。建中熱舞社的社員們，期盼舞蹈能成

(頁44、45圖片係國立台灣藝術大學課外活動組提供)

為大家的終身興趣，快樂學習、突破瓶頸、挑戰萬難、永不退縮。

大家一致的共同希望：「社團每年的兩大盛事——年度成果展及春暉比賽，都能有好的成績及表現。期許社團的整體發展能愈來愈進步，一屆比一屆更好，希望未來的學弟們好好加油，維持建中的優良傳統，並以現在的我們為目標前進，但決不是最終目標，而是更要超越我們。」他們以強烈的榮譽心，並單純直率的說：「不能丟建中的臉。」這是建中熱舞社一代代所傳承下來的觀念。

#### 四、結語

近幾十年流行文化的急遽轉變，造成年輕一代意識思維和感覺結構的變化，這種變化讓學校、教師及家長遭遇到重大的挑戰(龔卓軍, 2001)。學校、教師及家長應該如何了解青少年知道什麼？學到了什麼？學到的有什麼不同之變化及影響？欲了解之前題下，首先需體認自己應趕上時代的變遷及流行文化的速度，而非保留在傳統文化價值觀的思潮裡，造成彼此間的疏離及鴻溝。

青少年流行文化，涉及他們特殊的心理發展及需求。在生理、心理、智力急速發展下，使他們產生自己已經成為成人的疑惑，這種疑惑通常表現在否定既往所學價值觀以及向權威角色挑戰的行為上，以作為自

己長大成人並和成人具有相同能力的宣示(張雅嵐, 2002)。透過穿著打扮等外在表現，獲得同儕的認同，由團體中尋求參與感、安全感及歸屬感，這樣的現象對青少年而言，其影響力與重要性遠大於對成人的影響。所以學校、教師及家長可與青少年建立良好的對話機制及溝通管道，藉由共同討論培養理性的看待流行文化，以正面健康的角度，明智的選擇及判斷，對青少年付出更多的愛與關懷，與他共同分享生命成長的喜悅。

建中熱舞社的學生們或許多一分自制力、判斷力，高一分自我期許及自覺力，並且懂得如何將時間做有效的分配、規劃與應用；不盲目追逐而湮沒在流行浪潮中。從建中熱舞社的腳尖下展現出屬於年輕的生命力量，他們陶醉在舞蹈世界的懷抱裡，所以能悠遊遨翔於舞蹈天地間，乘著舞蹈的翅膀徜徉在無限創意想像的空間，享受青春的腳步，同時增添豐富及多采多姿的高中生活，成為一群身心健康、活力充沛的青少年。



#### 參考書籍

- 尼爾遜·喬治，何穎怡譯(2001)：嘻哈美國，9-13。台北：商周。
- 吳翠珍(2002)：媒體教育與流行文化。媒體SEE SEE看，14，1-2。
- 張雅嵐(2002)：影視作品探照鏡「Only Nike！」青少年的球鞋文化。媒體SEE SEE看，14，8-11。
- 楊逸民(2003，9月4日)：嘻哈街舞躍動青春。蘋果日報，第6版。
- 龔卓軍(2001)：媒體文化流變中的藝術教育主體——主體研究的另類提問。藝術教育與流行文化研討會論文集，33-45。國立教育資料館。

