

# 一場世紀末的華麗

## 側記美術館教育國際學術研討會

吳世全 ■ 臺北市立美術館解說員

**連**日鋒面過境，大雨滂沱，寒意襲人，但5月28日午後，天空驟然放晴，陽光灑滿台北盆地，使整個城市顯得相當怡人。時近黃昏，落日餘暉，逐漸隱沒於黑夜之中。在星空下，台北市立美術館卻點起一盞盞亮麗的燈光，絲竹優雅的音符，迴盪於挑高、廣闊的落地窗型的大廳裡，廳內正展示著「美術館教育活動影像資訊展」，計有：美國大都會博物館、法國龐畢度中心、日本世田谷美術館、高雄市立美術館、英國泰德美術館、澳洲新南威爾斯美術館、日本宮城縣美術館、美國保羅蓋提美術館、美國標竿藝術領導學院、台北市立美術館、德國漢諾威史賓格勒美術館、德國柏林博物館教育機構等各大美術館的推廣教育資料，並配合放映著各個館所製作的教育影片；另一項「詮釋與分享—與作品有約」特展，則配合著台北市立美術館所舉辦跨國際的「美術館教育國際學術研討會」，更增添展示內容的豐富性。

值得一提的是，從這些國際知名美術館提供的教育影片，可以一窺他們是如何以典藏藝術品設計活動，讓小朋友於娛樂中接觸與認識藝術。例如龐畢度中心放映的兩支影片，「藝術裝扮遊行」和「玩藝術」，前者以135個參與「兒童工作室」的小朋友，以創新的手法結合視覺藝術與舞蹈，利用該中心的典藏品，20世紀大師與當代創作者的作品為靈感，有德洛內的彩色

漩渦、恩斯特的七彩鳥、畢卡索的公牛、及模仿康丁斯基作品裡的奇幻生物，自己動手設計製作新穎的道具，讓他們都裝扮成藝術品的一部份，再精心編舞與排練，栩栩如生地表演出具趣味化的名畫作品。後者則是21分鐘的帶子，集結了不同短片，由當代的影像藝術工作者，以生動活潑的方式介紹該中心的典藏，如杜布菲、克利、米羅、阿爾普、雷捷、安迪沃賀、布拉克、夏卡爾、馬諦斯、傑克梅第等藝術家的作品，變成具童趣的幽默動畫表演。對其如此專業化的致力藝術推廣教育之敬業精神，深感敬佩。

當晚，在柔和、溫馨的氣氛裡，著一襲黑色套裝，笑容可掬的林曼麗館長主持下，與會的各國各大美術館的人員、研討會的專家學者以及文化界人士，有機會交流國際藝事，討論學術，並為隔日的研討會，先行暖身。此令與會人士倍感北美館的用心策畫，及善解人意的接待，讓大家對這一場夜宴，留下深刻的印象，也為世紀末最後一場美術館教育國際學術研討會，拉啓美好的序幕。

前次北美館舉行的「亞洲當代藝術國際研討會」，曾吸引了大批藝術工作者和收藏家的回應與參與；而此次「美術館教育國際學術研討會」則是以關心美術教育、從事美術館工作人員為多，尤其是美術教育的從業人員，幾乎佔了全場一半的座席，足見我們的美術教師們對即將來臨的21世紀美術教育的新趨勢，抱著熱烈的期許和期盼與會的國際知名的專家學者們，能提供探索未來美術館教育的方針與目標。

「社區教育、終身學習，透過美術教育的發展可以尋找一條康莊大道」教育部社教司周燦德司長於 29 日開幕式致辭中談及；白秀雄副市長則再進一步延伸：「社區與美術館的關係，使兩種教育資源，可以相互運用。」「認知、參與、運用、欣賞可讓藝術昇華，落實於生活中，而美術館導引人類和學習文化型的生活」；教育局陳益興副局長更重

如是說。林曼麗館長也在為期兩天的「第一屆美術館教育國際學術研討會」開幕中宣示：「台灣已經進入美術館時代，其他主題館亦紛紛成立，所以博物館不再是精英人士所享有，而是廣大人民所能享有的。藝術的存在是因人而產生『光』與『熱』及『生命性』。讓我們回歸原點，就美術館與人之關係作一思考，共同開啓博物館的新紀元。」



▲臺北馬英九市長，暢談紐約、波士頓參觀美術館之經驗。

申學習、文化與美術館教育對生活的重要性；而國立歷史博物館黃光男館長提出：「人類探索 20 世紀如何影響生活，是大戰、電腦等等，但是博物館是我們未來的希望，他不僅是對大眾的教育，也是本身的教育。」黃館長也呼籲博物館要避免：商業化、政治化、形式化，這三項是阻礙博物館發展的弊端。所以我們要「培養健全的人格，是推廣兒童美育重要的目標。而美術館的教育與師資的培育委實重要，因為學校師資培育與美術館社會教育是並進的，進而達到社區教育的功能。」國北師歐校長

美國大都會博物館教育主任肯特（Kent Lydecker）以「邁向 21 世紀之美術館教育」為題做首場的演講。他指出「實用主義」的教育理念，美術品除了美學、技術、歷史等外，它如何與觀眾產生關係，是必須尋找多元的途徑，況且杜威博士曾說：「美術館的教育是要滿足社會大眾多元的需求」。所以大都會博物館有專門人員主動訪問大眾的需求，而規畫活動，以及探訪各個學校，配合學校需求的課程，靈活地設計教育的活動。在因應 21 世紀的來臨，美術館各部門均需通力合作，運用各



▲教育部社教司司長致辭

種教育資源，以提供令人滿意的服務品質。

人類是有多重智能，非單一化的，如數學或語言等，多重的智能提供藝術教育上很多教育的功能。就如網際網路的盛行，許多小孩都開始使用，所以提供美術教育人員更多可能的資源，使網際網路形成一個視覺藝術園地，為人類智能開拓新的里程碑。美術館應擅用 internet，使認識藝術不再神聖奧秘，它只是人的創作慾望與行為，所呈現的藝術品。

肯特最後提到 1960 年的形式主義，已褪去光環，因為藝術的歷史與背景，也是重要的，所以我們目前的美術教育也有所改變，美術館教育人員需體認欣賞藝術是一種當下的反應，要擅用觀眾的主觀反應，協助大眾了解和詮釋藝術品，並結合現今多元社會中的如心理學、哲學等教育資源，使藝術教育更具時代感。

第一場關於「美術館與學校、社區關係」的小組討論，林曼麗館長主持，由日本御茶水女子大學美術學院院長，長期致力探究日本藝術教育史、及創造思考與行動之定位等領域的上野浩道打頭陣，這位專攻教育人類學的上野浩道，對藝術教育特別感興趣，不斷追究藝術在人格形成過程中所產生的影響，所以他首先報告「社區形成與美術館·學校角色」。

他說：美術館與學校，設立目的原本就不同。前者是為了作品的保存與展示，原則上，主要靠個人自發性的觀賞，並無考慮到觀賞者的智能發展階段。而後者，則是將作品視為教育的手段。目前更提倡終身教育的理念，重視與社區結合的生活經

驗，進而打破美術館與學校的藩籬。以孩童為例，每位孩童在日常生活、學校或美術館等不同場所中，交換彼此的體驗，重新塑造自己的內在。這在改變與他人的關係上，有著教育意義的功能。此時，藝術品便扮演著重要的媒介角色。從藝術鑑賞到交流，伴隨著深層感動的心靈交會。如此一來，對孩童來說，從小到大所生活的社區，將形成充滿美的意識與交流的全新社區。

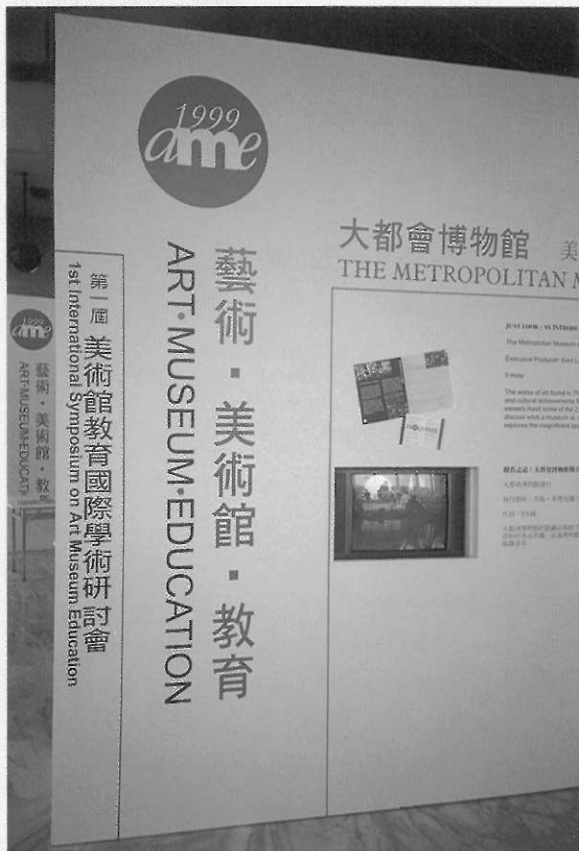
上野浩道愷切地強調：21 世紀，必將成為超越國家、民族層次的全球化時代。這就是一種新生活共同體的形成。身為美的意象及知性意象交流的場所，美術館與學校、社區的關係也必須有所改變。

於標竿學區擔任美術教育人員超過 20 餘年，目前為標竿藝術領導學院的院長暨創始人，並與北亞利桑那美術館合作，提供高中生表演藝術課程規劃的凱倫·巴特菲爾 (Karen Butterfield)，接著提出「標竿藝術領導學校和北亞利桑那美術館—最佳拍檔」的經驗談。

標竿藝術領導學校是一間公立高職，趁著地利之便，與北亞利桑那美術館合作，提供學生紮實的美術課程。在北亞利桑那美術館館內，標竿藝術領導學校首開公立學校先例，從硬體設計到軟體發展，均與美術館緊密結合，彼此分享課程、資源、藝術品、並建立實習制度，學習各種服務項目。因此，學生需到社區和博物館當志工，也可花一年的時間到美術館訪談，瞭解美術館的運作，進而畢業後進入美術館工作。他們結合公立學校與美術館的資源，並倡言於美術館成立一所公立學校，是他們共同的目標。

這個獨特的合作關係，普受多方認可，雙方領導人均具備優異的學識背景及經驗，不但清楚自己所扮演的角色，更能共同解決問題，確保其成功運作。在這裡，人文精神可以得到真正的重視，從而發展出內容豐富，獨一無二的學習環境。

從事版畫的創作與教育不遺餘力，投入聽覺障礙兒童美術教育長達 30 年的現任奇美博物館執行長潘元石，以個人經驗對「美術館與學校、社區關係」提出報告。他並以「奇美博物館」為例：許文龍先生創辦奇美公司，是要給人美滿幸福的生活。而有了「奇美醫院」是為了讓人有健康的身體，



▲美術館教育活動影像資訊展——大都會博物館

但有了健康的身體，心靈卻是空虛，因此要有藝術，所以就成立美術館。「奇美博物館」的定位是以學校團體和社區民眾以了解西洋藝術史上的發展歷程為主。同時為了讓務農的觀眾瞭解藝術，故也收藏了「巴比松」的作品，裨益吸引農民參觀。而訓練解說員，則讓他們具備三項條件：一.說故事、二.懂歷史、三.講閩南語，借助詳盡有趣的導覽，使老百姓發現奇美是社區休憩的好地方。學校團體又與教育局合作，編制教材，設計展品內容。

為了這些開創性的工作，訓練一批能迎接 21 世紀來臨的接班人員，還特別送他們至法國、美國學習。講求務實的觀念，提供大眾欣賞的機會，以民間的力量協助政府做些文化的工作。

目前受聘於澳洲維多利亞國家藝廊擔任教育推廣部主任的吉娜·潘比安科 (Gina Panebianco)，她提出「維多利亞國家藝廊：一個可提供學校整體資源及提供社區生活資源的地方」。吉娜首先利用幻燈片左右對照，以澳洲漫畫家所畫的漫畫，諷刺大眾專注觀看電視，而忽略美術館的存在。維多利亞國家藝廊內聘有駐館藝術家，除了展出外，也兼具教學功能，為資優生設計一些教學課程，老師除帶領學生參觀美術館，也為學生舉辦畫展。館內



▲高科技資訊的來臨，美術館的網際網路無遠弗屆。

的收藏品就是教材的資源，研究員可以告訴學生創作過程，或透過美術作品，讓學生扮演畫中的情景，或作不同語言的詮釋。此外並致力推廣其他課程，例如：師資的培育，讓老師們具有美術的知識；為老年人設計課程、舉辦茶會，一起討論賞析藝術品。設計課程除了美術外，也注意其他如推動環境教學課程，也是利用館藏的 7 萬作品，作為豐

富的教學資源。

「教育」、「愉快」、「鼓勵」是國家藝廊的三大重點，期將經營導入一種整合式的學校教育，藉由創設管理與教育的服務部門，來進行公眾與成員的教育計畫，好迎向千禧年的到來。

來自德國的尤亨·波貝格（Jochen Boberg），目前是柏林博物館教育機構的負責人，工作範圍除了策展外，尚包括音樂、文學、電影、博物館公關與產品行銷活動等等。他以「柏林博物館教育機構及博物館的美術教育」為題，強調藝術與表演的結合，例如以希臘的古樂來配合一件古董，甚至利用味覺的開放空間，讓大眾透過活動，被吸引而開始參與藝術和討論藝術。

自1984年起，柏林博物館還以三項基本要素：「資訊」、「教育」、「管理」，企畫了柏林仲夏夜之夢——結合音樂、文學、電影、藝術等的節慶活動。另一項則是一系列的「到博物館來看秀」活動，活動時間從一月中旬至二月上旬，約有80項活動，分屬25處不同文化領域的博物館。自1988年起，這項活動為每一個文化年度揭開嶄新的序幕，提供柏林市民與外來訪客一系列獨特的文化饗宴。每年夏天並結合藝術市場舉辦為期一個月的活動——「漫遊長夜」，從晚間六點至凌晨2點，讓大家在夜晚，仍可參觀所有美術館。

第二場演講由現任日本世田谷美術館館長大島清次擔綱，因其身體不適，遂由該館學藝部部長刺使河原純代為宣讀「美術館教育角色與功能」。大島清次的論文中認為，我們對Arts（藝術）的解釋，廣義指的是人類生存於自然中所必須具備的「生活技術」。人類為了身心的健全，必須適切的發揮這項與自然共生共存的生活技術。因此世田谷美術館並非只重視美術方面的展覽，也舉辦了各種音樂會、戲劇、舞蹈等藝文活動並配合美術館商店、餐廳等市民休憩、交流的空間。為了蔡國強的「爆破長城」的作品展出，展出期間曾由蔡國強先生編寫一齣戲劇表演「秦始皇」，描寫秦始皇為了長生不老藥，遣人赴日情景，表演短劇。劇場的執行，從劇本、演出舞台、戲服、文宣工作都由小朋友擔任。最後大島清次指出全球人類追求生活品質、經濟繁榮，而只要有關現代的生活，都是現代美術所關心的範疇。



▲日本世田谷美術館，展出的影像資訊。

第二場小組討論「美術館教育之目標・內容及方法」，由彰化師大美術系主任郭禎祥主持。日本千葉大學教育部美術科教授長田謙一，首先登場談「『美術』形成的現場—現代日本美術館・社區的嶄新嘗試」。長田教授利用幻燈片介紹，以「玩」為主，導引學生進入美術的領域。美術館對於其「教育・推廣」機能的自覺，並非僅是將現有關美術的理念及知識，以一種狹隘的、容易理解的方式（或簡化的內容）傳達給「一般的觀眾」，而應是不管是過去的美術作品，或是現代作品，美術館都應當將這些作品定位在新的意義不斷形成的過程中。也就是說，美術館必須成為「意義形成的現場」，才真正具有教育功能。

享譽美術館教育界相當知名度的凱芮·芙麗曼（Kerry Freedman）則以「意義重構：美術館教育及其社會責任」，討論到小朋友一玩蘋果電腦即著迷，那美術館也應做到吸引小朋友，使他們愛上美術館。而除了美術館內部，其實館外一切的美術品，都值得玩賞和介紹。尚且教育不只作是知識的傳遞，而是強調發問、雙向的交流，非單項的溝通，這是美術館教育人員所要具備的觀念。教學的方法，端看學生的需求，有所改變。她進一步表示，藝術是一種社會產物的形式、具有社會意義、定位結構的表現，並隸屬於較大的視覺文化範疇。這個方法可以充分有效地運用在實際和虛擬的美術館空間，達到美術館教育的目的。

現任漢挪威史賓格勒美術館教育人員娜特·狄特薛德·巴特婁胥（Renate Dittscheidt Bartolosch

），報告「史賓格勒美術館的藝術教育與交流『藝術嬉遊記』一個有關思考空間、遊玩與互動的計畫」，他們針對孩童安排的藝術計劃與其他所有活動都稱之為「藝術嬉遊記」。遊戲與藝術並非全然沒有關聯或相互矛盾。遊戲與藝術都是以人的創造力為基礎。喬翰·休金格曾在他的作品「Homo Ludens」中指出文化與遊戲之間的那種根本而深刻的聯繫。孩童大多經由遊戲來學習瞭解自己、他人與環境，如果他們值得信任，我們也任他們自由發展。他們在遊戲中學習去瞭解完全的關聯，不僅是物件與媒介的用處與功能，而且還有象徵與美學上的意義。提供孩子們一個多采多姿與架構良好的互動場域，好讓他們在裡面製造許多不同的經驗。美術館教育計畫所提供給參加孩童的文化模式，或許他們終其一生都會記得。

在藝文、音樂、戲劇方面均涉獵頗深，現任職於瑞典國立美術館教育推廣部主任的蘇倫·英伯隆（Soren Engblom），提出「美術館教育之目標、內容、方法：斯德哥爾摩現代美術館」。認為教育推廣部與藝術家、藝術實習學生及中小學、師範學院應保持良好的聯繫。研習營是教育推廣活動中很特殊的部份。有兩個大型工作提供各年齡層的小孩及成人學習不同技巧。這裡我們應討論實務經驗與社會政策兩方面。藝術是關乎思想自由與言論自由，也是關於個人開發即生活上的享受。而方法，我們應該找到一個方法談論藝術本身。也許我們應多觀照現代藝術是如何詮釋。

上述幾位報告者均以其服務單位為主題，暢談推廣的實務經驗；而國立屏東師範學院美勞教育系主任黃壬來，則側重理論的觀念性論述「美術館教育之目標、內容與方法」。黃主任剴切的提到：任何一種教育的成敗，繫於主事者是否追求美好的心靈，此一美好的心靈，實指藝術的、開放的、自然的、具使命感的胸懷。美術館已走到了高度工業化，該是轉捩點的時候了。從文字到影像，視覺藝術普遍化甚至日新月異，成為全球化的運動。若能運用美術館的機制，加以整理、分析、提倡、推廣，對於重建台灣核心文化，應具一定程度之助益，他方面亦可彰顯台灣美術館之文化特色。美術館教育的平等主義，即透過視覺文化（藝術與生活）的認識、分析、批判、傳承與創造，達成全民美感教

育的目的，使得台灣核心文化得以建立，並促進社會和諧。美術館教育需配合台灣社會變遷的趨勢，以全民為教育對象，採行多樣化的展演與教育方式，引導欣賞者經歷感覺、知覺、推想、判斷與情感等活動。

30日的第一場演講由北美館林曼麗館長，以台北市立美術館為例，就當下的台灣現況講演「美術館教育現況之探討」。她認為培育觀眾鑑賞藝術的能力，旨在激發觀眾的自我導向學習，以「人」為原點，激發人在藝術教育中積極、主動的學習精神，唯有如此才能使人人願意主動親近藝術，達到美術館教育是全民的、終生的教育目標。所以台北市立美術館的美術館教育是以「作品」為中心，以「人」為主體的教育理念。近年來更注重美術館：精緻化——為從不同年齡層和階層（視障、智障、聽障）設計課程；人性化——尊重人之存在，21世紀是以人為思考和無障礙的美術館，展現其功能；資訊化——在高科技資訊來臨的時代，美術館須無遠弗屆地存在是大家的共識；積極整合資源——與社區、學校互動，匯集民間各項資源、整合、運作，推出符合民眾需求的「視覺、休閒、學習與社交」經驗的美術館教育，使人文藝術真正豐富人類的靈魂。

第三場小組討論主題是「美術館教育實務之比較分析」，主持者是高雄市立美術館黃才郎館長。現任澳洲雪梨新南威爾斯美術館教育推廣主任布萊恩·雷德，首先以實務上的經驗報告「創造自發性：擬定計畫，開發觀眾」。他提到：在過去的二十年裡，人們要親近美術館是越來越容易。今天，分享知識、發展詮釋經驗與提供相關資訊以增加美術館的參觀人數，漸成許多美術館的優先要務。新南威爾斯美術館的委託性表演計畫已行之有年。1997年1月，推出「我們被框住了」嶄新的表演計畫，配合「貝宜樂二十世紀傑作收藏展」一起展出。這項表演是在靜態的美術館環境中，以令人意想不到的方式來呈現音樂與劇場。這項表演預期的結果有三：首先是會延長來賓在作品前的停留時間；其次是透過體驗的意外本質，誘發出更大的好奇心；最後是這項計畫會激發出藝術的各種不同反應。由於這些觀眾符合美術館主要訪客的傳統形象，諸如專業的、受過高等教育的、中產階級等等，許多

人會再度回來參加其他計畫與展覽，並藉此開發新觀眾，鼓勵更多的訪客回到來本館。

大都會博物館教育推廣部研究員尼古拉·洛可(Nicholas Ruocco)則以「人」為主設計教育活動，提出三項原則：一.針對觀眾的心靈需求，開發新的展覽項目，二.協助觀眾心靈上的準備，三.選擇觀眾所喜歡非常熟悉的作品，如教科書上的作品，以吸引觀眾的注意，使之產生興趣。如此的設計才最具「人性化」的教育活動。

龐畢度中心兒童工作室主任蓋兒·伯娜(Gaëlle Bernard)則以實務經驗暢談「龐畢度中心的『兒童工作室』」。自1977年以來，「兒童工作室」已成為小朋友們創作的絕佳場所。巴黎的學童便對這個可以隨意觸摸藝術作品的地方，感到十分驚奇。在這裡，小朋友們猶如藝術家一般，置身於工作室，嘗試各種工具媒材，從玩樂中熟悉不同的藝術表達方式。和傳統的教學截然不同之處，在此，只需要想像力和創造力，並藉親身參與藝術創作達到寓教於樂的目的。為了公元2000年的再出發，龐畢度中心和兒童工作室的整體方向又和從前大不相同，面對新的挑戰，正積極努力找尋屬於自己的目標，以符合滿足現今多變的期望與需求。

拒絕以幻燈片與錄影帶輔助講演，而以輕鬆的語調，甚至帶點自我調侃談「美」的齋正弘，是日本宮城縣美術館資深的教育工作人員，他在「宮城縣美術館教育推廣活動之理念與實踐：如何將知性資訊重組於日常生活的認識當中」提出：快樂的美術、快樂的藝術，如果沒有容易瞭解的美術，就沒有美術館的教育。教育活動始於「為什麼」而非「怎麼做」。美術館積蓄了龐大的知性資訊，所以美術館教育推廣部門的工作，是如何將這些知性的資訊回歸到一般人們的日常生活當中。因而，美術館的教育推廣工作，並非以美術館的內部為出發點，而是應站在參觀者的立場，思考參觀者如何來利用美術館的知性資訊。

最後主持人高雄市立美術館館長黃才郎，在「高雄市立美術館資源教室案例探討」中，提出他個人的經驗：高美館整合起社區與美術館本身的藝術資源，於開館之初即著手規畫全國首創的「資源教室」。相較於其他的展示，「資源教室」的目的即以教育為依歸，透過美術館教育人員的轉換與詮



▲美術教師們席地而坐一同參與「雕塑之野」培育導覽教師培訓課程。

釋，規畫出一個自由、開放的空間，營造出一個「動態的」學習環境，強調民眾的直接參與，讓民眾在觸摸、創作、遊戲中學習和體驗。

第四場專題演講，由保羅蓋提美術館教育部主任黛安·布萊格翰(Diane Brigham)擔綱，在談論「美術館教育人員的專業素養」前，她先瞭解在場參與者的背景，接著要求大家寫下感言，與鄰座朋友分享。她進而宣示做為一個成功教育人員所需的學識、技能和態度外，還要注重三項的專業素養：一.能夠了解對象的需要並依此提供服務，二.能夠了解並有效運用各項學習方針及教育研究，三.能從各個不同的角度來了解並詮釋美術館的典藏品。現今美術館已深刻了解「教育」是刻不容緩的使命，美術館與社區的關係逐漸以互惠方式結合……美術館仰賴社區的支援，而同樣的，社區本身也期待美術館提供所需的服務。身為美術館教育人員，必須盡可能把握機會，讓焦點集中在教育議題上，並有能力決定館方教育活動的發展方向。

這次研討會最後的一場小組討論，由國立台南藝術學院張譽騰教授擔任主持人，探討「美術館教育專業人員之培訓」。大都會博物館教育部主任肯特(Kent Lydecker)率先提出：美術館新進教育人員的特質，除強調對視覺藝術的瞭解，尚需具備四項要件：一.個人有充分的準備，二.對教育的熱愛(能熱切傾聽與對方溝通)，三.良好的書寫能力，四.講求團隊合作的精神(尤其有好的領導能力)。而具有碩士學位和曾有工作場所實習機會，以及工作經驗的資歷，也是不可疏忽之處。

緊接著，溫哥華美術館教育推廣部主任雀莉兒·萊提扎爾絲（Cheryl Meszaros）的「美術館教育專業人員之培訓」指出：溫哥華美術館開放工作室，讓一般人可以進入隨意作畫或與服務人員討論藝術。這也是美術館民眾教育交流與訪客導向計畫的發展與推廣，與培訓新一代專業人員的新職務領域兩者同時並行。必須不斷挑戰新的知識，資訊及運作方式，才能確保新的職業素養，才能從過時的模式中跳脫出來。

來自倫敦泰德美術館推廣教育部主任李察·亨弗瑞（Richard Humphreys），他提出「美術館：公眾範疇與菁英文化」說：英國人常有兩種執著：「格調」與「文化」。如何做到這一點？首先機構要羅致擁有最佳頭腦的人才，並藉聘用政策與校園計畫來完成這項工作。其次是既然是一個藝術機構...那麼就和藝術家扯上關係。即把藝術家與學者一也就是把「專家們」拉進來，介入美術館。讓他們瞭解有一大群民眾的生活雖然不是由藝術所主宰，但是他們渴望認識這奇異而奧妙的文化。

國內知名博物館學者陳國寧教授提出「美術館教育人員對藝術品展示機能的認知」。她以美術館教育人員的專業培訓為主軸，做多角度的探討：一. 就美術館本身的性質、展示環境與觀眾的行為關係作研究，以尋求適當的溝通方式。二. 由藝術品的內容談討其文化意涵。三. 由藝術史方法探討展示品的價值定位。四. 由藝術創作的元素，探討創作表現手法。五. 由審美心理之研究與應用，引發觀眾的感知、理解、情感、想像。以上是美術館教育人員的培訓，在人文素質的要求上不可忽視的。

活躍於國內美術館各個展覽場中，推動「導賞活動」不遺餘力的台北市立師範學院蘇振明教授，以「強化文化推手·落實美術館教育」為題，強調美術館教育人員可說是美術館的「文化推手」。「文化推手」的任務是結合典藏、研究、與展示功能，將藝術品的意義與情趣透過創意的行銷，傳播給美術館觀眾，以助長「全民美育」的實踐。一座欠缺良好文化推手的美術館或博物館，只會造成館物功能的停滯與產品的滯銷。因為，現代美術館是市民的公共文化殿堂，其設立功能旨在滿足全體市民的美術教育成長需求；所以「全民的、終生的、

平等的」公眾文化理念，應是美術館員的最高工作信念。

為期兩天的研討會，在專家學者與觀眾雙向溝通中，慢慢地進入尾聲之時，台北市市長馬英九也步入會場，聆聽大家對於美術館教育的建言，並隨後發表感言：「為了因應時代的民主化、人性化、平民化的趨勢，營造一個民眾與藝術的對話的環境，是未來台北市立美術館服務的指標。」他並以幽默風趣的語調，敘述他在美國紐約、波士頓參觀美術館的經驗，及期待即將成立的文化局，能在美術館的努力與市民的踴躍參與下，共創藝術文化雙贏的未來。並為這場世紀末最後一場的盛宴，畫下華麗的句點。▲