

# 加強鑑賞教育

## —— 提昇國民美感素養

蘇振明 ■ 台北市立師範學院視覺藝術研究所教授

### 一、恨不重畫 「FOR-MOSA」

**假**使人們的心中，尚存一點「美的叮嚀」，我們的「美麗島」將不會這麼快變色。

假如沒人把工廠廢水、馬桶水、瓶罐、棄屍丟進去，再泡上檳榔汁，我們的溪河就不會被調成咖啡色，夾帶惡臭。

假如沒人把二手煙、瓦斯氣、馬達的喘息、鞭炮放出來、再燻上煙囪裡衝出來的毒龍，我們的天空就不會被刷成紫灰色，附送酸雨。

假使沒人把鋼筋樓房、鐵門鐵窗、柏油水泥路、紅綠燈配起來，再加上雷鳴奔馳的鐵蟲，我們的家園就不致被改建成都市叢林，外加狐狼。

假使人們的心中，尚存一點「美的省思」，我們除了牛仔、龐克，我們將還有唐裝、漢袍；我們除了洋房、轎車，我們將還要有燕厝、柳堤；最最重要的，我們將還擁有碧水游魚和藍天白雲。

### 二、莫讓台灣成為地球村裡消失的旅站

台灣已成為今日世界的「金銀島」，可惜，台灣已不再是昔日的「美麗島」。

相信台灣島上所有的現住民，其勤勞、拼命、生產的最終目標，絕對不是要當一個「住在垃圾之島



▲以創意的藝術嘉年華取代傳統吃吃喝喝的園遊會，更能提昇休閒生活品質。

」的有錢人。

台灣的環境污染和經濟成長，一樣的聞名世界，那是一件很不完美的事實，這種光彩夾帶著幾許不安的虛榮。期使台灣成長為真正的已開發經濟大國，主導經濟開發和文化發展的領導階層，必需要協同為這「成長的併發症」投石問藥，擬訂一套健全的「新經濟、新文化發展策略」。在這未來的成長指標中，應明列經濟開發與文化成長的對應措施，以使國民的生活，能夠兼顧到物質與精神生活的同步提昇。

從報章雜誌和大眾傳播媒體的宣導可知，消除髒亂、抵制污染、保護生態環境等活動，已在本省熱烈的展開。不管是來自官方的指令，或是源自民間自衛運動的覺醒，這些活動已都很具體的顯示：台灣的明日，不能再一味的犧牲美麗的家園，去換取污染的銅錢。

以現代教育的觀點來看，生活教育的課程，採用潛移默化的啓發方式，其效果優於外塑的強制方式。舉例來說：讓一位粗民走進布置漂亮的地毯餐廳，他必定也會輕聲細步，溫文有禮，不再像在路邊攤一樣，邊吃邊叫，左一口檳榔汁右一口痰。反之，在雜亂的茶市場裡，縱使貼滿了禁止隨地吐痰、禁止



▲透過生動有趣的導賞策略和創作示範，將有助於美術館功能的推廣。



▲透過紋身遊戲體驗開放與創造性的造形樂趣，將是幼兒發展過程中不可或缺的重要課程。

亂丟紙屑垃圾的標語，仍是垃圾鋪地，蚊蠅滿天飛。

為建設富而好禮、和樂安詳的書香社會，筆者認為：除了要從法治上訂定「環境保護運動，國民生活守則」外，更應積極透過藝術教育的力量，培養國民的美感意識，提昇社會審美的價值觀，將追求浮華虛榮的富豪心理，導向於具有藝術性的美感生活品味；進而匡正消費至上、經濟掛帥的錯誤行爲。

唯有如此，明日的台灣，才不致成爲地球村裡逐漸沒落的旅站——既沒有文化花朵又沒有田園之美的金銀島。

### 三、重視「從鑑賞導向創作」的美勞教育

國民的審美能力，將關係於國家整體文化的成長趨勢。

鑑賞能力的培養，是美感教育的主要目標。隨著科技文明的社會發展，美勞鑑賞教育的價值與地位已日漸提高；因爲大部份的學生，日後都不會成爲美術的創作者，卻是廣大的美術鑑賞者。

鑑賞，是一種通過理性思考的審美活動。

一個人，他若能對身邊的事物由關心而品味，由品味而理解，再由理解而加以評價；這一個人，他將

不僅成爲一個生活的享受者，而且亦將是一個生活美的維護者或創造者。

台灣近年來的兒童美勞教育，雖在面的推廣方面已達相當普及的成果，然而在課程上卻一直採用「透過藝術教育」的創造性教學導向，重視兒童自主性的創作能力發展，而忽略了美的知識、美感經驗和美術作品批評的鑑賞活動；致使離開學校的學生，既不作畫也看不懂畫，仍然是一個「藝術的文盲」。

適逢台灣即將邁入已開發國家的成長階段，爲了提昇國民文化素質，培養明日廣大的藝術消費人口，筆者認爲今後國內的兒童美勞教育，應該重視「從鑑賞導向創作」的新課程。這不僅是國際美術教育思潮的順應，而且也是振興本土藝術文化的有效管道。筆者試從兒童的、社會的和美勞課程的立場分析其理由及價值。

從兒童學習發展的角度（兒童中心）來看：(1)兒童生來就喜歡美的事物，所以家長應自小即重視幼兒的生活環境美的設計，給他美的玩具、圖書和衣物，如此方能維護幼兒天真美麗的心靈成長，繼而啓發其審美興趣和審美態度的養成。(2)鑑賞是一種「逆行的創作」，是觀賞者藉藝術品的視覺之旅，逆行追蹤作家創作意識的思考歷程；所以透過鑑賞活動，學生可以習得美術的創作知識和要領，而助長其自身創作能力的發展，故重視鑑賞與創作的同步學習，更能使美

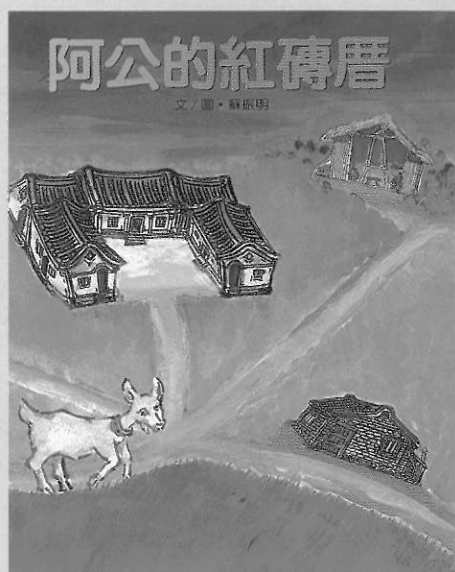
勞教育的課程廣泛的達到「知識」、「技能」與「情意」的完整目標。

從社會文化發展的角度（社會中心）來看：(1)美勞鑑賞教育是為了因應現代資訊社會的需求，培養休閒生活的知能。根據調查資料顯示，未來二〇一〇年的人類平均壽命約在九十歲，卻於六十歲就被迫退休，而擁有三十個年頭的休閒晚年，屆時旅行、運動、欣賞藝術將成為主要的休閒活動（遠見雜誌，一九八六年十一月）。美勞的鑑賞教育，正足以提供「到何處？看什麼？如何看？」的藝術休閒知能。(2)發展美勞鑑賞教育旨在消除藝術文盲，使明日的國民能閱讀古今中外的藝術品，由藝術品的理解，體認自身傳統

即是為了培養明日廣大的藝術消費者。因為一個國家的藝術文化要發展，若徒有好的作家，而沒有消費者，則藝術便不能蓬勃；反之，若社會有眾多高水準的藝術消費者，則更能激發藝術家作品水準的升級。

#### 四、振興兒童美勞鑑賞教育之道 ——加強美感教育消除藝術文盲

在我們老祖母為孫兒縫肚兜、繡花鞋的時代，孩子從小就享有穿著之美；那不僅是一種服飾文化的傳承，也是一種溫馨的親子美感教育。



▲類似「阿公的紅磚厝」這類鄉土圖畫書，將可引為鄉土美術教育的重要課程資源。



▲淡水水源國小四年級小朋友，透過實際鄉土建築考察後，應用當地的蘆葦草、紅土塊，所作的延伸創作。

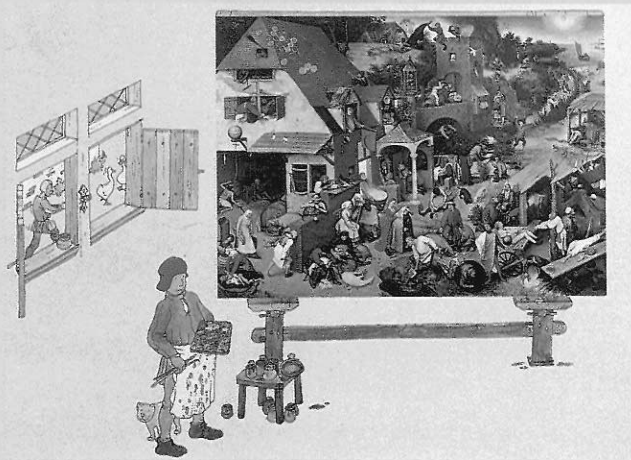
文化與外來文化之特質，進而達到民族文化的維護與發揚之效果；並藉藝術品的溝通，促進世界大同文化的形成。

從藝術推廣的角度（科目中心）來看：(1)藝術鑑賞是一種「知」的品評，而藝術創作則是一種「行」的表現。對於一般國民的美勞教育，重視的是「知」的鑑賞推廣；而專業藝術人才培養，則重視「行」的創作表現。如果創作家要達到「成竹在胸，一氣呵成」的效果，則非得先知而後行不可，因為藝術的學習，也是知難行易。(2)藝術鑑賞教育的終極目標之一，

在「牛仔」、「龐克」、「原宿T恤」充斥街道的時潮中，要讓孩子們體認傳統的服飾之美，穿出台灣兒女的現代風貌來，恐怕已非單純是美術教室裡的課題了，故若要喚醒國民沉睡的美感意識，則要結合家庭的、學校的和社會的多元力量才能見效。筆者試條列其實施要點，以供參考。

#### ● 家庭美勞鑑賞教育的實施要點

- (1)提供兒童獨立舒適的生活空間。



▲應用創意的美術導賞編輯方式與生動有趣的圖片，可以讓孩子提早體驗藝術的情趣。

(2)輔導兒童養成自己佈置房間，自己收拾玩具的習慣。

(3)讓兒童參與家庭器物的選購與佈置的機會。

(4)將兒童的美勞創作作品與名家藝術品（或複製品），並列展示於家庭。

(5)親子共同欣賞兒童圖畫故事書或美術畫冊。

(6)親子共同到畫廊或藝術品展示中心參觀美展。

### ● 學校美勞鑑賞教育的實施要點

(1)實施「從鑑賞導向創作」的教學方式。

(2)安排到畫廊、藝術展示中心參觀藝術品的教學活動

(3)安排訪問藝術家或藝術工作室的教學活動。

(4)透過電影、幻燈、圖片進行藝術品的鑑賞活動。

(5)鑑賞課程採用繼續性、程序性與統合性的設計原則。

(6)美勞鑑賞課程最好能與語文、歷史等科目連絡教學，並將美術史、美術批評和美術創作三種活動並置安排，以達到統整學習的效果。

(7)鑑賞教材以純粹藝術的繪畫、雕刻、工藝、建築為主體，並包含通俗藝術的插畫、民俗器物等內容。

(8)將鑑賞的心得導向於創作的實驗，或導向於休閒生活的改善。



▲在參觀完羅丹彫塑大展後，台北市敦化國小五年級小朋友，結合肢體模仿體驗，所發展出來的學習筆記和攝影照片。

### ● 社會美勞鑑賞教育的實施要點

(1)縣市政府成立「都市計劃藝術指導委員會」，負責督導公園、馬路、街頭廣告等公共建築的美化設計。

(2)社教館、美術館等展示中心，每年宜舉辦一至二次的大眾化美術展覽主題，喚起全民性的美術展覽高潮。

(3)為兒童舉辦的展覽，應將主題內容和展示方式，考慮採用「兒童中心」的設計原則，使之達成兒童鑑賞的具體效果。

(4)重視本土藝術家的作品展示活動，配合資料宣導等，以助民族藝術精神的建立和推展。

(5)設獎鼓勵優良美術出版品的編輯發行。包括：美勞教學用的課本、參考書、掛圖、幻燈、兒童圖畫書等。

(6)美術館或社教單位，設立親子美術研習班，透過研習或座談活動，推展美術鑑賞知能。▲