



臺灣博物館事業的發展（下）

胡木蘭

國立故宮博物院 助理研究員

六、七〇年代的臺灣博物館

（一）政府開始重視博物館

七〇年代以後，博物館受到政府重視，有了大轉變的發展。民國六十七年二月，蔣總統經國先生在行政院長任內，在立法院的施政報告中說：「建立現代化國家，不僅要國民有富足的物資生活，也要國民能有健康的精神生活。十二項建設中，列入文化建設。計劃五年之內，分區完成每一縣市設文化中心、省市設美術館，中央設博物館。民國六十八年五月，政府公佈「國民教育法」，明定「德、智、體、群、美」五育均衡發展的政策：「培養審美能力，陶冶生活情趣。」「愛美而有序的社會。」在政府的大決策之下，除了修訂各級學校法及課程種類之外，博

物館、美術館和文化中心相繼成立。

七〇年代是臺灣博物館蓬勃發展的時期，總共增加了五十八家博物館，如此大量的增加，顯現了國家重視文化建設的成果。這時私立的有二十二家。公立的有三十六家。縣市文化中心也陸續成立，形同地方博物館的誕生。

博物館、美術館、文化中心，在體質上有差別。但它們的共通點在都是為社會服務的非營利性的文化事業，對外開放的永久機構。差異的是美術館業務注重美術品典藏、展覽、推廣和美育的研究。文化中心設於全臺灣廿三個縣市，其業務分為圖書組、博物組、藝廊、演藝廳、視聽中心、會議廳等，範圍很廣，集各種社教文化功能於一身，其功能在於造福偏遠地區，實為時代不可缺少的文化機構。就性質而言博物館則是「人類生活環境的

物質見證」。博物館、美術館展覽較精緻的藝術，具有高鑑賞價值；文化中心的展覽則屬較通俗性的內容，能為大眾所接受。

（二）專門博物館的發達

先總統蔣公中正曾說：「文化建設是一切建設的源頭」，文建會執行國家決策，首先在各縣市籌設「文化中心」，並指導各縣市文化中心成立展示館，以專題展示為輔導宗旨，各縣市則就地方產業而成立專門博物館。博物館的典藏及展覽內容只限於專一類的文物，發揮地方產業文物的特色及專業的歷史，其中有郵政博物館、黃俊榮相機博物館、臺北縣立文化中心的「現代陶」博物館、「金礦」博物館、「天主教文物」館，中正「航空科學」館、牛耳「石雕」博物館、桃園縣立文化中心的「傢俱」博物館（



▲圖六 桃園縣立文化中心「傢俱」博物館

圖六），新竹市立文化中心的「玻璃」博物館、南投縣立文化中心的「竹藝」博物館、宜蘭縣立文化中心的臺灣戲劇館（圖七）、實踐管理學院的「服飾博物館」、淡江大學「海事」博物館、雲林縣立文化中心的「臺灣寺廟博物館」、瑞穗博物館（專展貝螺）、嘉義市文化中心的「交趾陶博物館」、臺灣「糖業」博物館、臺南縣菜寮「化石」館、甲仙「化石館」（圖八）、貝汝「陶瓷」藝術館、澎湖雅輪「文石陳列館」。澎湖縣立文化中心的「海洋資源館」，屏東縣立文化中心的「臺灣排灣族服雕刻」館，何創時書法館、後來成立的臺南縣「白河蓮花產業文化」資訊館、坪林「茶葉」博物館、臺北「紙」博物館等專題博物館，凡此等等大有愈來愈茂盛的趨向。而且有些專門博物館的質量，往往是公立博物館所未見或所不及的。

專門性博物館，較諸於一般綜合性博物館的差異在於「收藏主題」，前者的收藏只限於一個種類，後者的收藏主題廣泛。專門性博物

館的服務對象，有限制性；如臺大植物系的標本室、海事博物館等，但在「質」的方面，可彌補一般博物館的不足。專門性博物館的發展情形，藏品的多寡以及服務的效果，往往因地而異，受地區的生態環境管理的影響，如南投產竹，而發展了竹藝博物館。專門博物館的實務如展覽方式，亦自成一個領域，如紙博物館。

專門性博物館是二十世紀的產物，七〇年代大興其道。其收藏品在量的方面，較一般綜合性博物館為少，規模、人員的訓練、組織、資料、服務等皆有限制的範圍，但較能接受新方法、新觀念、新工具以及新的服務方法，專門性博物館對臺灣博物館的發展而言，是值得慶幸的事。臺灣的專門性博物館，大部份附屬在縣市政府，而私人的專門性博物館，已蔚成盛況。

專門性博物館的形成，一是偶然巧合的收藏累積，二是有意的收藏。最早可追溯到民國二年的木生昆蟲館。專門性博物館有它獨特的文化價值，它提供了專精、豐富、

完整的服務，有愈來愈狹細的趨勢。即為：

1. 臺北縣立文化中心—現代陶瓷博物館。臺北縣是臺灣早期窯業的重要分佈地帶，尤以鶯歌為最著名。地址在板橋市，免費進場，展出中華陶瓷簡史、臺灣陶瓷發展史、現代陶瓷欣賞、製作法、臺灣原住民陶瓷、精密陶瓷。可為臺灣地方博物館成長的典範。

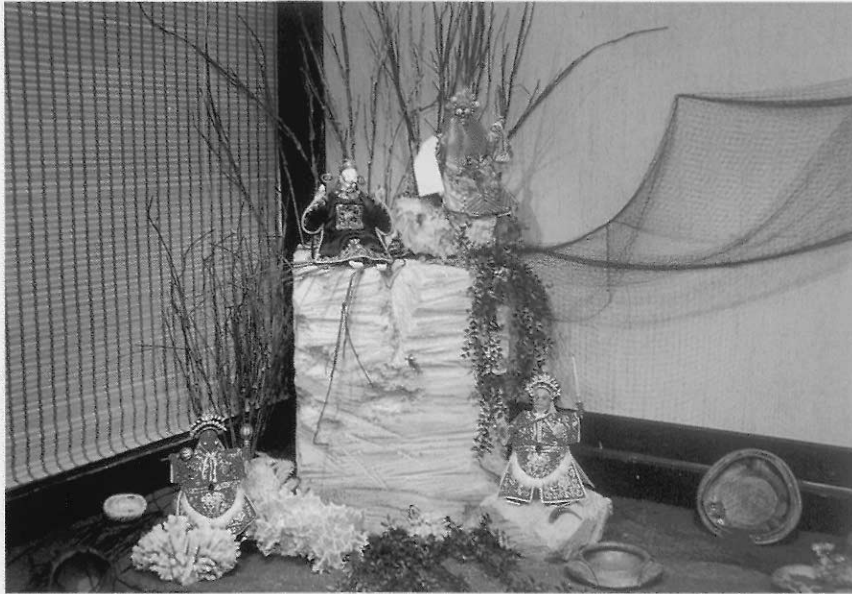
2. 實踐大學服飾博物館—服裝象徵時代的文化內涵，實踐大學設有服裝系，開設中西服裝史的課程，民國七十四年籌劃成立了服裝博物館，作為教學教具之外，並開放參觀發揚我國的服飾文化。位於大直街六十二號該校校內的綜合大樓。堪稱臺灣唯一的服裝博物館。

3. 淡江大學海事博物館—臺灣是海島，海上的霸權國如英、荷、葡、西班牙等，無不以爭取臺灣的通商權為目標。臺灣島國的對外貿易，形成重要的海洋地理位置，航海之於臺灣而言，遂成為臺灣的重要資源之一。淡江大學於民國六十五年設航海系，並於七十九年成立「海事博物館」，地址在臺北縣淡水英專路一百五十一號，展出各種船型及圖展，各種相關書籍，長期教映影片，以及船的詳細結構。（11）

4. 南投縣立文化中心—竹藝博物館：南投縣盛產竹子，竹林遍野，傳統竹藝傳留至今，經由江韶瑩先生規劃展出竹與中國文化的關係及加工的情況。

5. 雲林縣立文化中心—臺灣廟宇博物館：雲林地區，五十年以上的廟宇林立，經由陳國寧女士規劃。集各式建築、神器、神像、神畫等藝術品於一爐。

6. 臺南縣菜寮化石館—臺南縣左鎮鄉菜寮溪的地層結構特殊。臺灣海峽的地殼變動，河床化石出現



▲圖七 宜蘭縣立文化中心臺灣戲劇館

古生代的人、鹿、貝殼、象、犀牛、鱷魚，都一一在展，十分可貴。

7. 宗教博物館—為教士提供宗教經典讀物、宗教藝術，為民眾提供精神食糧，如世界宗教博物館、佛光山美術館。

(三) 美術館時代的來臨

美術館的功能著重「美感教育」。七〇年代世界面臨大轉變，約翰奈思比曾說「本世紀的末年，藝術將取代運動，成為主要的休閒活動」(12)，如此潮流的趨勢，將見美術館時代的來臨(13) 美術館的責任，從保存美術文化財產的工作到展覽美術創作，尤要負起全民終身教育的使命。如前省立美術館劉館長所言：「美術館藉由教育推廣，使全民同享文化寶藏，作到文化均富，提供最佳的休閒活動。」(14)

1. 台北市立美術館：開放於民國七十一年，是臺灣第一座現代化的美術館(圖九)。代理館長蘇瑞屏女士，建立美術館的組織制度，用人以才不分省籍學校，首辦國際

陶藝展為臺灣陶藝家帶來新希望。黃光男館長在組織體系上以任務編組方式增加了研究小組，確立「學術」與「應用」的研究方向(15)。民國七十三年到八十二年的十年間共有五一八次辦展，出版三〇二本書，推廣活動二二八次，專題演講五五七場，數字會說話，相信你已看到了北美館的「能量」了。北美館每年一次盤點藏品，不但件數清楚，況且可以檢查出有無損壞的情形，可見其制度的完好。

2. 臺灣省立美術館：中部的民眾從民國七十七年開始，可就近觀賞臺灣現代美術。省美館以鼓勵現代美術創作者目標，典藏臺灣美術的優良作品。館長劉欉河訂定典藏、推廣、研究、展覽等各項法規，確立制度。民國八十四年止為臺灣美術史保存了四一〇八八件作品成為臺灣三美術館之冠。更加上全方位的美術推廣，劉館長曾以績優獲得兩次楷模獎，褒揚他發揚美術館功能的績效。(圖十)

(四) 戶外博物館的興起

▼圖八 甲仙「化石館」甲仙博物館的化石實物



戶外博物館在東歐最盛行，已有一千餘座(16)，這在歐美早已興起，臺灣在七十年代才出現。

1. 民族文化村：民國七十四年成立，採用戶外的人工生態展示法。依照臺灣九大原住民的生活型態，製作模型，分區展現。其他尚有「臺灣原住民文化區」、「臺灣民俗村」。

2. 牛耳石雕公園：設立於民國七十六年。素人雕刻家林淵，他在十七歲開始刻玩石頭、木材。風格樸拙而自成一格。黃炳松先生大量收藏他的作品，並於南投埔里開闢公園，約二萬坪將林淵的石雕作品數百件，置於公園內，雕刻與園景互相呼應。並舉辦雕塑比賽，獎金高達一百萬元。

3. 小人國：設於民國七十三年，佔地二十公頃，位於桃園龍潭。至民國八十四年止，已有七十一景，門票四百八十元，融合中西古今的聞名建築物的精巧而小的模型。

4. 國立自然科學博物館第一期的戶外科學展示及生命演化步道，



▲圖九 臺北市立美術館展覽會場

▼圖十 臺灣省立美術館 臺灣省美術館獲得行政院服務楷模獎



即是最小型的戶外展示。

(五) 兒童博物館的展開

兒童的好奇心和求知欲十分強烈，加拿大最早設立專為兒童參觀的博物館，並且允許兒童伸手觸摸，為了兒童而設計特殊的展覽方式及展覽說明。

臺中市立文化中心設有兒童館：以提昇兒童的藝文修養為宗旨，定期發表兒童的藝文成果，滿足兒童的成就感。此外還有：

1. 臺北市立兒童育樂中心：昔日的圓山動物園遷走後，將原來的兒童樂園，改建為兒童育樂中心，劃分為三大區「昨日世界」、「遊樂世界」、「明日世界」。其中「昨日世界」，設計由兒童親自操演我國的傳統文化，傳統是一國的文化象徵，不可拋棄，從動態的演練中，牢記傳統文化。「明日世界」帶領兒童認識日新月異的新科技。

(17)

2. 籌劃兒童交通博物館：為挽救臺灣交通向下紮根，由許水德生

先發起，設立兒童交通博物館，位於臺北市汀州路三段二號。門票設計十分新穎，為了引起兒童的興趣，設有模擬車駕駛券，每車二票，模擬車況。

(六) 世界觀的私人博物館

私人博物館的收藏範圍，以尚在籌備階段的奇美博物館最富於世界觀。經過多方的審思，終於選擇臺灣獨缺的西洋美術品的項目(圖十一)。奇美博物館以熱烈積極的心態，花上大筆經費從事大規模的收藏，其中有二隻世界最大的象標本，並請到美國動物學家到奇美製作保養。西洋的古典名琴，奇美耗資千萬買下它。奇美收藏西洋雕刻、繪畫，是臺灣各館收藏所欠缺的。由歐洲中世紀開始，包括世界各地區的樂器，兵器、動物標本，(圖十二)繪畫、雕刻等。目前文物陳設於臺南仁德鄉的辦公大樓，尚未找到合適的館址。

(七) 科學博物館的大革命

七〇年代，國民所得大增，商業掛帥，政府財源滿滿，因而計劃推出大型的文化機構，在臺中有自然科學博物館，在高雄有科學工藝博物館，以及臺東的史前博物館。國立自然科學博物館，是臺灣博物館的革命家，結合科學、藝術、建築、設計、科技、教育、娛樂、博物館學於一體。全部以具有嶄新而前所未有及多樣化的展示方法，一切以吸引觀眾上門為前提，而且老少咸宜，觀眾人數一度領先國立故宮博物院。

在科博館未成立以前，臺灣博物館的展示皆以典藏品作為展覽的內容，科博館則致力於創新；館長漢寶德先生由歐美帶回「不用藏品作展示」的方法，他引進的博物館新觀念新趨勢，是全部採用人工製作有關展覽主題的一切，如力學、光學、聲音等。尤其是可以親手操作的方法，配合尖端科技的新措施，如太空劇場、立體劇場、微觀劇場等，對臺灣博物館而言，皆為創新的呈現。

（八）自然生態博物館的影響

完全以自然生態呈現給觀眾，沒有任何的人工人爲。如陽明山國家公園、玉山國家公園、太魯閣國家公園，三峽與懇丁的板根公園。臺灣的自然環境在工商發展之下，快速遭到破壞。陽明山公園有一千二百餘種稀有植物，目前受到國家的保護。自然生態的國家公園，是宇宙的寶貴遺產，民眾的認識，有助於大地資產的保護。目前各生態公園皆有資深的專業導覽員。

（九）國立故宮博物院的轉變

七〇年代，故宮博物院換了新院長秦孝儀先生，他力圖「求新、求精」，不斷的實施新措施，如「華夏文化與世界文化的關係」的展示，囊括科學、藝術、哲學思想，又如採用新科技的多媒體放映以及新闢「近代展示室」（圖十三）。位於四樓的三希堂，乃運用生態展示法，展現我國傳統文人的生活，提供參觀者走累之時，休憩及恢復體力之處。民國七十四年新建至善園（圖十四）、後樂園，仿宋明的古典庭園，供觀眾遊憩。在維護措施方面，秦院長力主恆溫、恆濕的空調，引進世界最新的技術，用以維護庫房及展場的古物。

張大千的摩耶精舍在民國七十二二年捐給故宮，佔地六百坪，名貴的黑松、盆景、清池、錦鯉與猿鶴相映成趣。七〇年代故宮博物院購進了幾件曠世名品，如恭親王的紫檀木家具，一套三十二件，蘇東坡的寒食帖，皆是國寶級的名品，皆已加入展示。

七〇年代，外界誤指圓山飯店藏有故宮的文物，故宮博物院遂於民國七十八年七月一日開始總清點，總計六四五七八四件冊無誤。



▲圖十一 奇美博物館 奇美博物館的西洋繪畫



▲圖十二 奇美博物館 奇美博物館的北菲動物標本

「活動與創意」的兒童教室，開創至今，一直受到家長的認同，紛紛爭相報名參加，每年更換一個單元，已有成果出來，兒童跟著母親去古董市場，兒童已能指出那是半坡的陶罐。

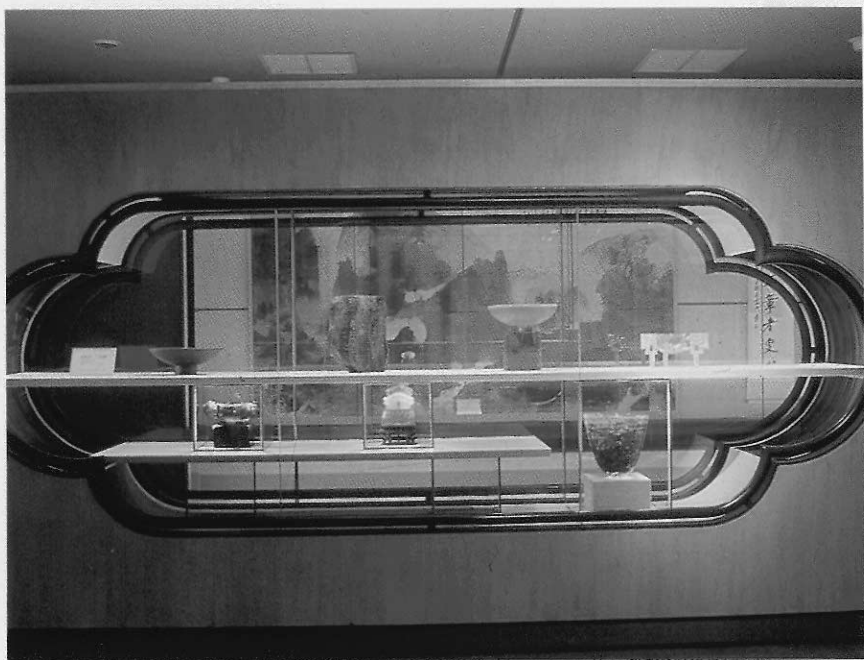
民國七十六年十月故宮博物院增設資訊中心，完成文物檢索、管理、研究系統，進入現代化博物館的行列。同時開始出版大陸的考古發現報告共有七十一冊；對於流失海外的中國文物，出版「海外遺珍」；臺灣地區出版故宮文物月刊、季刊。特別要提出的是，四庫全書的補正工作，因乾隆皇帝刪去許多有關「民族」之字句，文獻處的人員一一加以補正。

(十) 博物館與企業合作

七〇年代，時代走進行銷的潮流，企業運用行銷的方法，創造高效率的業績。民國七十六年，臺鳳企業帝門基金會黃宗宏先生，首創文化事業與企業合作。他以企業行銷的方法，舉辦了極為成功的國際畫展。由帝門出資向法國借來名畫家莫內的作品，由故宮博物院提供高安全、高水準的展場，媒體由中國時報負責，四方面的組合，吸引了六十餘萬的觀眾前來參觀，造成轟動、展場爆滿，傳為博物館界的盛事。帝門為社會如此的貢獻，提高了臺鳳企業的文化形象；臺灣民眾也觀賞到西洋繪畫。後來歷史博物館的「黃金印象」展、故宮博物院的「羅孚宮名畫展」、國父紀念館的「畢加索展」、「藏傳藝術展」，皆出於此策。

(十一) 歷史博物館的重量級展覽

七〇年代，歷史博物館的國際



▲圖十三 故宮博物院 近代展示室

交流達到顛峰。民國七十一年至七十二年的二年間，總共引進三十八種世界各國的藝術品(18)。其中以「南北朝隋唐石雕展」，乃經過美國多方的協助。另一的中西名畫展，展出畢加索與巴比松畫派的名畫，畢加索創造立體派，巴比松畫派首倡戶外的自然景色，才有印象派的光，二者皆為新藝術的轉捩點，首為臺灣觀眾引進西洋繪畫藝術。中畫方面，確立渡海三家在藝術史地位，歷史博物館可說是張大千、溥心畬、黃君璧三家的藝術舞臺。

(十二) 各文化中心的第一批展品

七〇年代各縣市文化中心雖相繼成立，因發展地方產業是後期的事，一開始並無任何館藏，如何舉辦展覽活動呢？此時歷史博物館的「文物箱」又再次發揮功效。史博館分送文物箱到各縣市中心，成為文化中的第一批產品。到了七十六



▲圖十四 國立故宮博物院新建至善園 故宮博物院至善園

年陳癸森先生任館長較注重地方，極力開拓文化潛力，根植於地方，推行文化藝術下鄉。由史博館安排藝術家到各文化中心演講，並當場示範揮毫再捐給文化中心，陳館長又趁大陸文物陸續出土之熱潮，增加六五九四件文物，並購進臺灣民俗文物，史博館的館藏因而大增。(19)

(十三) 省立博物館概況

省立博物館在民國六十八年以前，由劉衍擔任館長，他對博物館另有看法，民國六十八年退休後，由王天善接任館長，省博館才初顯活力，一切制度化，上軌道而有轉機。七十年度，有一次大型展覽，即與臺南市、中研院、民族所、藝術家雜誌等四個單位共同協辦「東南亞原始藝術展」，有市長蘇南成熱忱合作，省博館阮昌銳負責籌劃，原住民同胞則負責動態方面，蔣經國總統曾南下觀賞。民國七十二年楊思浚繼任館長，楊館長積極而更具活力，致力於出書，包括學術性的、通俗性的，任內出版的英文半年刊，乃國際知名刊物。他注重研究之外，推動下鄉到清水作宗教信仰展覽，楊館長積極向各方爭取經費，買了許多雕刻標本。當時省政府建設廳常舉辦手工藝比賽，凡得獎者一一購下，如陳萬能、李松林，皆為後來的新傳獎得獎人。楊館長於每年買四百件的山地生活用品，任內期間各方面欣欣向榮，同仁個個工作愉快。

七、八〇年代的臺灣博物館

八〇年代，博物館在臺灣已經「非常大眾化」。人們到博物館去

的意願，排名在第五。(20)，其順序為書店、寺廟教堂、K T V、電影院、博物館、畫廊、音樂廳、演講廳，直到民國八十四年止，五年之間，臺灣增加了二十家博物館，私立的增加十二家，比率大於公立。

(一) 大規模私人博物館的展開

私立博物館在博物館發展史上，應重視它的存在。私立博物館的收藏，往往經過精心的挑選，合乎「精、準、罕見」的原則，在美術史上有地位，其價值有時超過公立博物館；在數量上則未必能超過公立博物館。即為：

1. 鴻禧美術館，創設於民國八十年，地理位置在市中心，寬廣的展覽空間，有八十坪的資料室、小型演講廳、會議室、完整的視聽設備。收藏品以提供研究的陶瓷為大宗，其他有書畫、青銅器、金銅佛、鼻煙壺、文房四寶、印石、茶具等。每半年換展一次。近年引進大陸出土文物展覽（圖十五），並聘請大陸學者來臺進行研究。

2. 順益博物館，臺灣在八〇年代經濟益趨發達，企業為提高文化形象，紛紛收藏藝術品，成為臺灣的文化舞臺上的重要部份。順益於民國八十三年開館，位於外雙溪，專門收藏臺灣原住民之文物，四層樓的現代建築，呈現新博物館學領域中的少數民族文化。

(二) 小型私人美術館的盛況

繼民國七十九年，臺灣資深畫家李梅樹紀念館成立以後，八〇年代楊三郎、楊英風、李石樵、李澤藩，皆先後設私人美術館，將個人畢生的作品，公開給大眾分享。

(三) 高雄市立美術館的登場

高美館於民國八十二年開館（圖十六），以「美術史美術館」為目標。並定位在臺灣地區的本土美術。黃才郎館長籌劃高美館的目標與定位，規劃蒐購典藏品，期使在以後辦展時，能以自己本館的典藏品，作為展覽的內容，而避免與其他美術品有雷同的情形發生，這一點是高美館的新措施。為此，高美館特闢專室長期展覽，並推展典藏品的研究，教育推廣的業務。典藏品的蒐尋成為高美館的重要業務，週全地包括了臺灣地區三代的藝術品；共分水墨、書法、雕塑等三項。就雕塑而言，臺灣雕塑的價格公道，不像繪畫已炒到高價。從第一代經學院派訓練而出的黃水士，到第二代過渡時期的作品，再延續到第二代。第二代是指曾在臺灣接受基礎訓練，再分別到世界歐、美、日各地留學回國的雕刻家。三代各有面貌風格，高美館皆典藏了作家代表性的作品，足以取樣。

高美館雖著力於館內點藏，同時注重國際交流，黃館長規劃典藏展百分之五十八，交流展百分之四十二。(21)

民國八十三年，在臺灣首先向故宮借展「國之重寶特展」首日便有六萬五千人次的現象。展場清新明亮，使觀眾在愉快的氣氛下觀賞學習。其空間設計，燈光色彩均呈現進步而現代化的展示環境。

(四) 故宮博物院的突破宮庭收藏

故宮博物院的典藏品，原是清代宮中的歷代宮庭收藏，在八〇年代，蒐購的預算增加到五千萬。截至八十三年底，已蒐購海內外文物九〇五二件冊，(22)。在民國八十



▲圖十五 鴻禧美術館 鴻禧美術館的新藏－曾侯乙墓的複製編鐘

二年、八十三年，前後購得兩套春秋戰國時期的一整套編鐘。編鐘為我國禮樂文化的重器，象徵爵位，愈高則表示其爵位愈高，因此四牆均有編鐘。鴻禧美術館買了一套複製品，聲音正確。故宮於民國八十二年買進吳卿的金雕，並接受張憲平捐贈巧編竹具。故宮的典藏，不再局限於宮庭收藏，而續及現代，具有時代演進的系統性，即由七千年前的「新石器時代」的骨器（秦院長捐贈）、石器、陶器、玉器，到陳之邁捐出「近代」民國以來的收藏，以及買進「現代」的作品，如此同一民族文化的藝術精品，一脈相承，代表故宮突破了昔日宮庭收藏，走向「民族博物館」的時代。

八〇年代，故宮的國際交流方面，向外慶祝哥倫布發現新大陸，參展了四十五件的文物。運送過程，採用領先的安全科技，如恆溫、恆溼的運送車，車內有防震器、防震記錄。向內引進莫內名畫展、羅孚宮名畫展，後者造成七十三萬人次的爆滿記錄。館內的玉器展覽室

，採用電腦科技的展示方式，由觀眾自行操作，滿足觀眾的疑問。故宮博物院已晉升為世界級四大博物館之一，成為國際的觀光文化勝地。

（五）科學博物館的復興策略

八〇年代的科學博物館，在民國八十二年平均平日的參觀人數約九千人（23），超過故宮博物院的每日八千餘人。這兩座博物館目前是全臺灣參觀人數最多的博物館。為了達到科博館的功能，作到啓發社會大眾對科學的關懷與興趣，科博館已收藏了三一三七五五件藏品（24），八十三年度的參觀人數達三三一三六三六人（25）。

科博館在資訊業務方面同樣領先其他各館，如建立圖書館自動化系統，全館電腦化，票務化管理系統，多媒體電腦導覽系統，光纖網路系統，加入臺灣學術網路，加入中國圖書館學會，完成全球資訊網提供網路 Gopher 服務站之使用。科博館一切都趕上資訊時代的水準

，但又面對週休二日的局勢，民眾有喜愛遊樂設施的傾向，且模仿科博館模式的文化機構愈來愈多，而科博館的經費並無劇增，在受到這些衝擊之後，適逢民國八十三年一月成立了「業務發展委員會」，期許以此新措施，挑戰科博館所面臨的衝擊。「業務發展委員會」不在編制之內；博物館的事務，有些是眼看必須如此做，但卻受制於「組織」的無奈。業發會訂下「促使觀眾人數繼續增加成長」和「提高科博館的知名度」的二十大目標。並成立基本會，推展館內的重重大館務。民國八十三年至八十四年的二年間，已審慎規劃了十五項的活動，針對大眾的喜愛和休閒傾向，加強大眾對科博館的概念，從而提高科博館的知名度，即如：1. 1994 旅遊展 2. 海洋休閒生活及遊艇船訓聯展 3. 巴戈全家訪科博（科博館終於上了民生報、聯合報的版面） 4. 露天爵士盛宴 5. 紙飛機創作 6. 月光有氧在科博 7. 科博人謀自然 8. 綠園道嘉年華 9. 製作電話卡 10. 博物館蒐藏經營管理之理論與實務研習會 11. 愛就是為小孩說故事 12. 大陸和平小天使來館參觀（以歌會友） 13. 臺中兒童合唱團到館演唱 14. 跨年度之歡……等等。科博館企圖以多樣化的社會教育活動，復興開館時期的強勢吸引力。

（六）各博物館的創新措施

八〇年代的史博館，第六任館長陳康順先生拆去了北京人生態展，陳康順先生注重質的提升，出版精緻的書，鎖定與國際上的大型博物館交流，如引進大英博物館的中國貿易盜展，和俄國東宮的西夏文物展。八十四年新館長黃光男先生到任，擬定新措施，加強學術研究



▲圖十六 高雄市立美術館 高雄市立美術館外觀

。規定每人每年交出二篇至少六千字的研究報告，館員因而努力研究，上下翻騰，出版了「歷史文物月刊」、「史物叢刊」和「年報」。黃館長看準兒童是未來的觀眾來源，推行「小雞帶母雞」的策略，策劃許多小朋友的活動，雙親和孩子到歷史博物館參加活動，歷史博物館的觀眾在逐漸增加中。

黃光男館長繼蘇瑞屏代館長「現代美術」的定位，讓北美館更加專業專精，並與現代人的生活互有相關性。北美館的典藏自西元一九八五年開始至今，朝向本土化與國際化兼容並序，以資訊科技為工作環境，收納多元化的人文資訊，邁向精緻化的目標。八十一年度的東方美學與現代美術研討會，紐約建築，臺北——紐約現代藝術的遇合，米羅展，八二年度的李梅樹展、趙無極展、羅丹雕刻展、臺灣美術新風貌展、八三年度的陳澄波展、安迪沃荷展、八四年度的卡地亞基金會當代藝術展、臺灣當代藝術赴澳洲展等皆為北美館八〇年代的重要成果。北美館每年有四十五個展

覽，觀眾人次每年有七十萬人 (26)。

省立美術館在八〇年代推出陳其茂的版畫，陳春明的竹雕，臺灣當代陶藝以及膠彩畫展，並前往美、法、北歐、中南美洲等國展覽。將臺灣現代水墨畫和席德進的水彩畫，並推展到上海美術館、杭州及北京的美術館展覽。

八〇年代的省博館至八十四年止，換了幾任的館長，所謂「滾石不生苔」，博物館本身猶如一所社會大學，內含各種各類的學問，初到任的館長最少要花費二年的時間才能全面了解，館長雖時常更換，但從民國八十年開始，也有新措施，即規劃於各縣市設置「自然史教育館」，目前已設置的有宜蘭、桃園、南投、嘉義、臺南、高雄、屏東、臺東等八縣。

國立臺灣藝術教育館，與其他博物館不同之處在偏重教育。自從八十二年開闢了中正藝廊之後，開始舉辦許多國內外的大型策辦展及合辦展如米羅展、百年海報精品展，亦提供了市民培養藝文興趣休閒

的場所。辦展之時，《美育》月刊同時出版展覽內容研究，並舉行一系列的專題演講、示範、導覽、專輯出版、影片放映、教師研習營等藝教活動，達到教育與展覽並重的目標。

八、結論

臺灣博物館發展的目的，當然是在服務全臺之民眾。公立博物館收費低廉、或免費，其服務效果較高。全臺灣究竟有多少人口尚未享受到博物館的服務呢？政府雖然設立了博物館、美術館、文化中心等，全臺的博物館館數增加了，規模亦大量擴充，但展覽的品質未必全部到達標準。臺灣有博物館的理想，可惜未充份達成。二十一世紀轉瞬來臨，博物館應能針對 1. 民眾的要求，2. 國際化的衍生問題，3. 古物維護，4. 館員訓練，5. 相關行政政策等的五大方向來落實，並核訂博物館法。同時整頓和支援私人博物館，避免任其夭折，或濫竽充數。

早期臺灣的民眾多不識字，對文化藝術沒興趣；少數大戶人家及官家有古董收藏，他們在自家欣賞，較少去博物館。民眾之養成去博物館的興趣，那是七〇年代以後的事；為此政府更應重視博物館的增設。現時國民所得大增，古董店、畫廊、私人收藏家隨之紛紛出現，博物館針對民眾的需求度亦應大量提升，前自然科學博物館副館長秦裕傑曾說：七〇年代是博物館的新紀元 (27)。沒錯，七〇年代臺灣博物館增加了五十八座。臺灣本土畫家的油畫喊價炒到三千萬元，求畫者要排隊，畫家可以幾天徹夜不睡，殷實商人搶著收古董，古文物的專家被強烈需要，文藝事業到達了

高潮。

換一個角度看：博物館是一國的文化財富，博物館愈多，愈表示該國文化的高水平。除了公立的博物館之外，私立博物館及私人收藏，對社會的貢獻也是不容低估的。他們收藏的主題，或許較偏狹，或許在人去樓空後，無經費維持之下捐給了公立博物館，或賣給公立博物館，或轉入其他的收藏家，但都是對人類有益的。如果沒有私人的收藏，寶貴的藝術品就散失了，損毀的可能性很大。

時間、數量、內容、地點，也能決定私立博物館價值的高低。有的樂於分享，有些則不願曝光。但不可否認的是他們付出的金錢、努力、知識和時間，是值得肯定的。

七〇年代，諸多文化中心快速成長，但倉促成立，服務較差，館員來不及訓練，待遇低、不重視服務。假以時日，促進他們的成長和進步，同時積極培養民眾欣賞藝術的能力，這樣才能喚起民眾對文化中心在價值上的認識，增進文化中心的地位。(圖十七)

歷史博物館和北美館很早就引進國外藝術，並頻繁地從事的國際交流，以故宮博物院引進莫內及羅孚宮名畫，最為轟動爆滿及名利的雙贏，其差別在企業合作及媒體的加入作業。莫內展與羅孚宮借展之時，臺北重要街道插滿展覽的宣傳布旗，每天見報，引起民眾的熱烈關切，而展場的爆滿是否等於博物館的美術教育成功？未必！因為擁擠的展場，觀眾看到的是前面觀眾的人頭，而非藝術品。但並非無補救之法，那就是買些複製品、紀念品回家慢慢欣賞吧。經過博物館幾次的引進西洋美術，臺灣印象派畫作開始受歡迎，成為炒作的對象，

類似熱潮的社會文化現象，持續了三年之久。展場的爆滿，一喜一憂，後者顯示展場環境設計的疏忽和內涵的缺乏。疏導人群的動線控管，是展場設計的重點，應予以重視。

臺灣當代文化，正處於世紀末各種亂流的大環境。臺灣隨著經濟的快速成長，物質豐富；國人的道德觀，每下愈況。迷思的政策，誤導國人向錢看齊。墮落、腐化、不仁不義，低齡犯罪、棄老人不顧、雛妓、商店及醫生的殺人勒索，這



▲圖十七 澎湖縣立文化中心內坡文石雕刻陳良陽作品

是當前臺灣的社會，瓦解殘破，令人憂心。對於臺灣當代的不進步的卑劣文化特色，博物館、美術館，基於社會教育的使命，仍應不斷的增加和充實，培養他們負起心靈改造的重任。

最後說到中國博物館學會，民國七十九年成立，至今已換了兩任的理事長，一是秦孝儀先生，二是漢寶德先生。如漢先生所言，學會無權威性，對博物館的發展而言，起不了作用。臺灣成立了博物館專業協會，而無實質的專業評鑑制度，無發給執照的權威，違論爭取法律保障，而專業的獨立自主權，更是一種奢望了(28)。慶幸的是民國八十五年，在國立臺南藝術學院成

立了博物館學研究所，以外赴英國、美國進修的博物館學的碩士，也陸續回國，對臺灣博物館未來的發展，極有其建設性的前景。黃光男先生曾說：「博物館的開發程度是國家文化發展的指標」博物館事業的愈發達，愈能呈現當地的文化發展。▲

註

- (11) 《博物館巡禮》陳國寧著，148頁
- (12) 《美術館的籌備與營運》劉欒河著，八六頁
- (13) 《美術館的籌備與營運》劉欒河著，二一〇頁
- (14) 《美術館的籌備與營運》劉欒河著，二二四頁
- (15) 《臺北市美術館十週年專輯》黃光男著，一〇〇頁
- (16) 《現代博物館》秦裕傑，二〇一頁
- (17) 《博物館巡禮》陳國寧著，一三五頁
- (18) 《歷史博物館四十週年慶文集》黃光男著，三十九頁
- (19) 《歷史博物館副館長，黃永川先生訪談錄》
- (20) 《現代博物館》秦裕傑，七頁
- (21) 《高美館五年》黃才郎，九頁
- (22) 《故宮七十年星霜》秦孝儀，二六六頁
- (23) 《我國博物館經營管理之探討》林政弘、張沛華，八十二頁
- (24) 《八十三年施政統計年報》吳京，一〇四頁
- (25) 《第六次中華民國教育年鑑》吳京，一五七二頁
- (26) 《臺北市美術館十週年專輯》黃光男著，八頁
- (27) 《博物館人語》秦裕傑，五二頁
- (28) 《博物簡訓》漢寶德，一頁