

世界主要國家社會美術 欣賞教育之比較研究(六)

第四章 結論與建議

本研究旨在探討國外各主要國家美術館社會美術欣賞教育之規劃情形，以供國內實施社會美術欣賞教育之參考。

為達此目的，首先透過相關文獻探討，瞭解國外美術館社會美術欣賞教育之內涵，並以郵寄問卷調查研究方式，收集國外各著名美術館實施社會美術欣賞教育實際運作情形。本研究的進行有其無法排除的限制，以下分述之。

一、文獻分析研究的限制

歐美各美術館近年來為了生存發展，不得不重視社會美術欣賞教育的推廣，然而相關的研究卻仍在起步中，實際上探究社會美術欣賞教育的文獻並不多見，完全針對美術館的特性而探討的社會美術欣賞教育活動規劃研究更有如鳳毛麟角，故文獻分析雖為本研究的重心，但由於相關研究資料的缺乏，本研究除將現有的美術館教育相關資料加以分析整理之外，亦將其他與美術館推展社會美術欣賞教育的資料一併介紹、分析，希望提供國人參考。

二、調查研究的限制

由於美術館社會美術欣賞教育之研究目前仍在起步發展階段，所有的理念架構皆未有定論，故相關研究之進行係以探索性研究為主。

少數針對美術館教育為課題的研究論著，如1978年Newsom與Silver, A.Z.編輯的“The Art Museum as Educator: A Collection of Studies as Guides to Practice and Policy.”及1986年Eisner, E.W.與Dobbs, S.M.合著的“Museum in twenty American Art Museums”，皆以美國各主要美術館為對象，作親身訪察研究。由於訪察對象多達二十所美術館以上，所費時間甚多，故訪察進行前先設立訪查小組，由數位訪察員同時至各美術館進行一天以上的訪問觀察。

本研究因限於經費與時間，無法親身探訪各國著名美術館推展社會美術欣賞教育的實際運作情形。在最有限的人力、經費與時間限制下，僅能採郵寄問卷的方式收集資料，是否能以此調查結果，呈現國外美術館美術教育活動規劃之狀況，則尚待後續研究。

本研究的結論與建議如下：

第一節 結論

分析歐美美術館的美術教育實施現況，發現美術館發揮社會美術欣賞教育功能的方式與途徑繁雜多樣，與學校或一般教育機構的推展方式差別甚大，大致可分為展覽、配合展覽之相關活動及與展覽無關



的活動設計等三種型態。針對調查結果，加以整理、歸結如下。

一、活動型態

各館皆將展覽視為美術館教育活動最重要的一環，除少數美術館僅以文字說明及展覽標示外，其餘美術館皆盡其可能的利用各種相關的活動與書面資料，協助觀眾進一步理解展覽的內涵。與展覽無直接關係的各項活動則僅為美術館教育的一部分，但並非最重要的一環。

二、活動對象

各美術館的美術教育活動，包括展覽的設計，皆以一般大眾為對象，部分美術館則更針對不同背景的對象，如藝術家、老人、教師等做特別的規劃設計。

三、活動經費

私人捐贈為國外美術館活動經費的主要來源之一，尤其是美國的美術館，有些完全在基金會或私人企業的捐助下生存，故特別重視募款的公共關係。

四、與其他機構的合作關係

各美術館常借重學校及學術機構的資源，並常與社區內的文化中心合作推展教育，社區發展為國外美術館的重點，此情形在美國尤其明顯。

根據研究結果，獲得以下研究結論。

第一，美術館教育近十年來在

歐美國家，尤其是美國，特別受到重視。已被視為美術館的使命。

第二，美術館美術教育層面之內涵極廣，但皆以人文為基礎，並與民眾的生活絕對相關。

第三，藝術品本身具有不可替代性，與藝術品直接的溝通與交流係美術館教育的重點。

第四，與藝術品做溝通的文字說明與活動設計亦為美術館幫助觀眾瞭解藝術品的努力方向。

第二節 研究建議

基於上述研究結果與結論，提出下列各項建議，藉以提供美術館規劃社會美術教育活動之參考。

一、由館長率先倡導美術教育理念，建立全館所有人員的共識，建立美術館整體活動的政策與計劃。

美術館社會美術欣賞教育功能的發揮係所有館員共同的任務與使命，有賴全館同心協力、共同達成，不只限於教育、推廣部門的工作人員。1992年4月美國博物館協會於首府華盛頓召開時，與會人士一致認定「優越」與「平等」(excellence & equity)為博物館所有人員的信念。即追求活動的成效、落實教育機會公平的原則係典藏、研究、教育等各部門共同追求的目標(Hirzy, E.C. ed., 1992)。缺乏教育的共識為國內美術館普遍缺失，各美術館館長若能藉由正式與非正

式溝通管道，積極地與館員溝通教育理念，並適時地傳達教育訊息，假以時日，各部門對於美術教育的推展自然建立共識。如此一來，美術館推展成人教育則事半功倍。館長本身的信念與做法直接影響各部門的態度，建立社會教育的共識、營造共同開創的氣氛實為館長與各部門主管推展美術館教育的第一要務。更進一步，則可透過委員會、各部門聯合會議的溝通與運作，訂定出美術館整體的教育發展方向，做為全館人員的依歸與政策。

二、美術館與相關機構積極進行美術館社會教育活動規劃研究

美術館美術教育活動多樣繁複，究竟什麼型態的活動才是美術館發揮美術教育最好的方式？美術館美術教育活動的內涵為何，至今仍未有定論。直言之，美術館不應拘泥於活動型態與方式，重要的是「活動的設計是否能發揮作用、產生效力」。

近年來美術館的美術教育活動面貌日益繁複，然而展覽卻是美術館與成人溝通的最主要方式。如何讓珍貴的館藏發揮最大的功能，使更多民眾受惠，係現今美術館一致的理念。展覽的設計與配合展覽推出的活動逐漸受到重視。矛盾的是，美術館的展覽雖是美術館發揮美術教育功能的最重要環節，然而以教育活動規劃理念設計展覽的美術館卻只是少數。



不論型態為何，展覽的本身，與展覽有關的活動或是與展覽無關的活動；美術館美術教育規劃者在進行規劃時皆甚少進行完整的需求調查與制定活動目標，對於活動參與者的體系與學習特性亦缺乏確實的掌握。簡言之，雖然幾乎所有的美術館皆認為教育為美術館的主要功能，卻少有美術館能在教育學的專業基礎上設計活動。美術館若要改進美術教育的現況，使活動真正達到美術教育的成效，則必須依據美術教育的特性與理念來規劃設計活動。而美術館美術教育的相關研究則為必須重視與有待努力的要務。

除了美術館本身必須有所覺醒之外，美術教育及博物館之相關學術機構、組織，例如中華民國博物館學會、藝術教育研究機構等，亦應為此領域之研究共同努力。奠基、紮根的做法則是有計劃的在大專院校設立研究機構或專門科系，以有效推動學術上長遠而持續性的發展。

三、美術館欲充分發揮美術教育潛能，則必須掌握下列活動規劃要素。

美術館大都看重每年推出活動的種類與數量，觀眾的人數與活動報名的踴躍與否則變成推展美術教育的重要指標。觀眾參與活動後究竟得到了什麼？推陳出新的活動是否有助於美術教育目標的達成等實質問題，美術館卻甚少仔細探究。

此現象在國內尤其明顯。事實上，活動品質的好壞才是真正影響美術館發揮美術教育功效的關鍵，而活動品質的提昇則必須透過下列步驟的功能。

- (一)美術館內外環境的分析
- (二)充分瞭解美術館學習者的體系與需求
- (三)設定美術館整體與個別的活動目標
- (四)訂定週詳的活動計劃，將美術教育的理念與方法應用其中。
- (五)訂定配合活動的成本與行銷推廣等行政計劃
- (六)訂定週詳有效的評鑑計劃，以改進活動的品質。

四、提昇美術館美術教育活動規劃內涵必須從人才培訓著手

美術館的活動規劃包含層面極廣，考量的要素多且複雜。若欲求活動的完整與運作的成功，負責活動規劃的人員本身便需要具備各種活動規劃的專業知識與技術。故美術館的活動規劃通常由專業知識與技能達到一定程度，並具豐富經驗的資深館員或主管負責，或組成二人以上的「規劃小組」以求達到「面面俱到」的規劃品質。經驗必須在持續的歷練中逐漸累積，知識與方法則必須從學習中獲得，美術館美術教育活動規劃內涵的優劣主控於「規劃者」本身的經驗與才學。故美術館欲改進規劃的缺失與不足，則必須有計劃的長期培訓美術教育活動規劃人才。解決人才缺乏的問題，則必須作全面性的考量與重視。

題，則必須作全面性的考量與重視。

(一)美術館設立教育部門，由專人負責推動美術館的美術教育。

實際的活動設計上，美術館並未十分重視規劃的內涵與過程。而欲使社會成人教育活動規劃真正受到重視與實施，則必須從美術館的組織架構上做「斧底抽薪」的調整，使美術教育的研究與執行不再居於附屬地位。美術館若能設立專責部門，由專業的教育工作人員負責規劃研究與執行，美術館的美術教育活動才能真正發揮效力。有良好的發展環境，才能網羅優秀人才

(二)美術館有計劃的培訓美術教育活動規劃人才

由結論可知，美術館美術教育活動除了缺乏人手從事規劃工作之外，專業知識與技能的不足亦為影響美術教育活動規劃的主要因素之一。故美術館應重視美術教育規劃人才的培訓工作，此亦為進行美術教育活動規劃的基礎。所謂「事在人為」，「人」往往是成敗的關鍵，故美術館應有計劃的訓練館內美術教育活動規劃人才，加強相關人員的專業知識與技能，以在職進修的方式，聘請專家學者為美術館負責美術教育活動規劃的人員進行相關課程的訓練。亦可將規劃人員因應實際工作的需要，送至相關單位研習活動規劃課程。訓練課程應以學



習規劃活動所需的技能與方法 (know how) 為主，包括：

1. 評估內外環境的技能與方法
2. 分析學習者的技能與方法
3. 調查學習者需求的技能與方法
4. 認知美術教育的理念、原則與方法
5. 結合並運用社會資源的技能與方法
6. 成本分析的技能與方法
7. 活動行銷的知識與技能
8. 活動評鑑的技能與方法

另外，由於藝術品係美術館的生命，規劃人員亦須具備掌握藝術品鑑定、修護、傳輸功能與特色的能力。故此方面的研究與學習亦不可忽視。

(三) 設立專門訓練機構或科系培育美術館教育活動規劃人才

若從長遠的角度考量，欲真正

解決美術館缺乏美術教育活動規劃人才的問題，則應積極地在大專院校設立博物館學專門科系或有計劃的於相關科系中開設各類博物館教育活動規劃之專門課程，甚至獨立設立博物館人才訓練中心，有計劃的培育博物館教育活動規劃之人才。

本研究針對美術館社會美術欣賞教育提供上述幾點建議，期望對於縮短理論與實務之間的距離有所幫助，希望理想的美術館美術教育活動規劃能夠早日現實。美術館美術教育的潛能能夠充分發揮。

五、加強美術館與學校的合作關係

美術館與學校皆為教育機構，各有其特性，而在美術教育的推廣，二者正可互補長短，廣泛而深入地實施美術欣賞教育，歐美國家美術館與各級學校積極、活潑的互動關係實可做為我們參考。

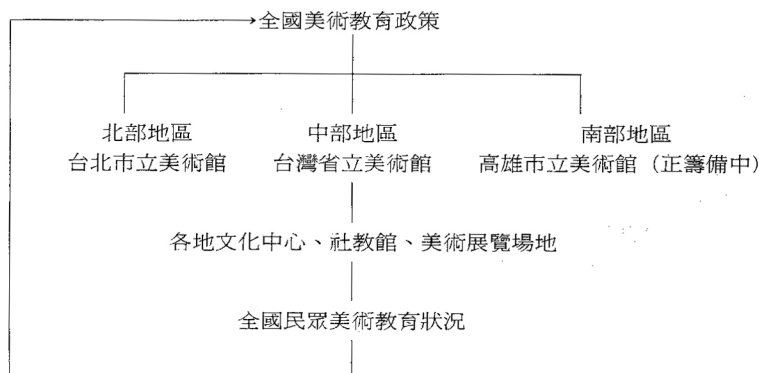
六、建立推行美術欣賞教育的整體架構

從歐美各國推行文化政策所建立的遍及全國的文化機構網路，我們可體會出建立全國推行美術欣賞教育網的重要。事實上，我們亦可在目前的基礎上建立“點、線、面”的整體推行網路。

現今台灣各縣市文化中心及各區社教館雖為一文化活動場所，但在有限的經費、人力下實難具有專業規劃、設計美術教育活動的能力。而專業的美術博物館雖不能充分掌握各地社會文化背景與美術教育的接受性與需求程度，但在專業的領域裡卻可成為各地社教機構專業諮詢的對象。故若能充分合作，當可發揮全面性效能。

北、中、南三區的美術館已可做為各縣市文化中心目前的美術活動諮詢單位，由下圖可體會全面性美術教育的整體規劃運作情形。

推行社會美術欣賞教育整體架構





附錄二 美國Toledo美術館成人教育活動整體設計一覽表

對美術的興趣 與認識程度	與藝術、工作人員及資源接觸的強度			
	自我導向	稍微涉獵	高度參與	強度的涉獵
程度一 完全無概念 的一般觀眾	<ol style="list-style-type: none"> 1. 博物館樓層圖 2. 標示、地圖、燈光環境等裝置 3. 介紹用AV 4. 一般及教導性的臨時展覽物 5. 畫冊 6. 博物館活動行事曆 7. 影片 8. 錄影帶資料 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 一般性導覽圖 2. 展覽廳的介紹:以戲劇、音樂及詩歌方式。 3. 演講 4. 廣電節目 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 短期的一般性課程 2. H.S.成人教育 3. 攝影棚課程 	專家指導
程度二 稍具興趣及 知識的觀眾	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包括上述各項 2. 陳列品的介紹書 3. 特殊及教導性的臨時展覽物 4. 特殊的視聽解說 5. 開架式閱讀區 6. 藝術影片 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包括上述各項 2. 特殊性導覽圖 3. 一般主題的視聽演講 4. 圖書館 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包括上述各項 2. 午餐演講會 3. 短期團體演講課程 4. 綜覽課程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 專家指導 2. 教師課程訓練 3. 大學生的綜覽課程 4. 中學生的作品展 5. 特殊成人課程作品展 6. 特殊主題的視聽及錄影成品
程度三 具興趣及知 識的觀眾	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包括上述各項 2. 學術性典藏品目錄 3. 特殊主題的臨時展覽物 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包括上述各項 2. 學術性導覽圖 3. 登錄檔案 4. 指導記錄 5. 學術主題的視聽演講 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包括上述各項 2. 研討會 3. 教學課程 4. 收藏、鑑定課程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 專家、顧問及收藏家 2. 參與服務 3. 研究生座談會 4. 大專生作品展 5. 特殊主題的視聽及錄影成品

(資料來源：Mandle. R., 1989)